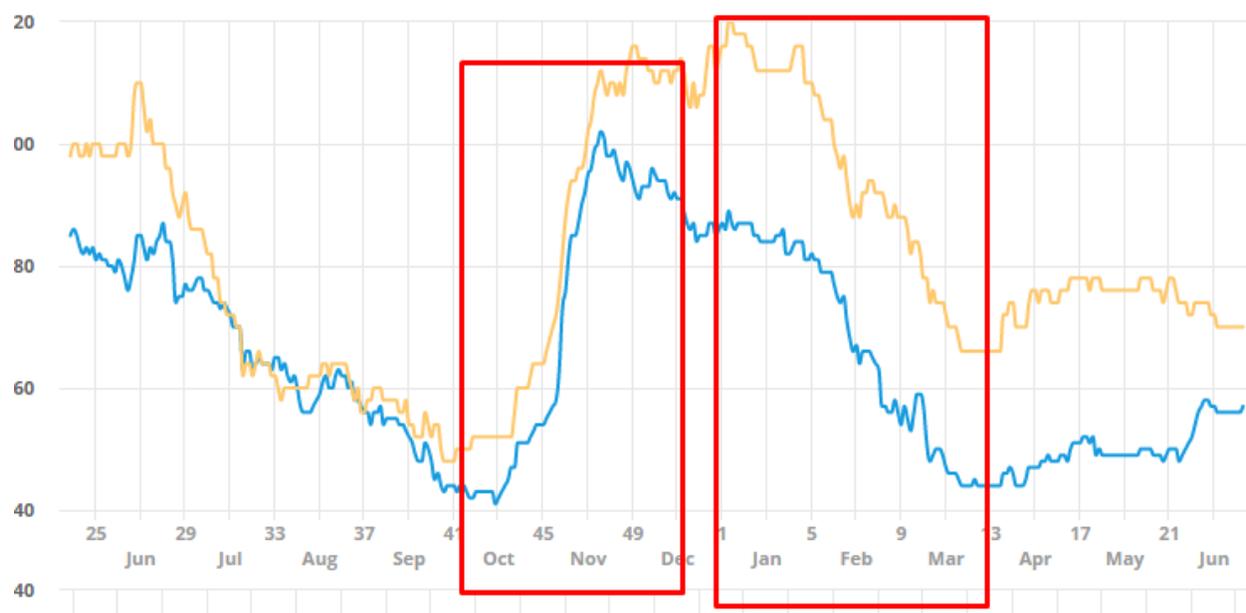


# Ссылочная стратегия для сайта <https://site.ua/> на 6 месяцев

## Анализ ссылочного профиля

Большое влияние на рост позиций в поиске имеет ссылочный профиль сайта, динамика прироста ссылок которого не должна иметь резких подъемов и падений, анкор-лист не должен состоять из одних коммерческих анкоров, с большим количеством конверсионных, а ссылки не должны быть размещены на нетематических сайтах с низкой посещаемостью.

### **Динамика прироста ссылок:**



\* оранжевая кривая показывает динамику ссылающихся доменов

**вариант 1.** Увеличение ссылочного профиля должно быть более плавным, без резкого прироста. Резкое увеличение ссылающихся доменов дает сигнал поисковой системе о неестественности ссылочного профиля. Таким образом сайт может попасть под фильтр поисковых систем и вообще быть исключенным из индекса. Резкий прирост возможен в информационной тематике, где большое значение имеют тренды.

**вариант 2.** Резкое падение количества ссылающихся доменов негативно сказывается на позициях ключевых запросов, и такая ситуация сигнализирует поисковым системам о наличии покупных ссылок на сайт. Любые манипуляции с ссылочным профилем должны быть максимально естественными.

**Некачественные ссылки:**

Наличие таких ссылок в профиле может стать причиной наложения фильтров поисковых систем.

**Сравнение ссылочных профилей сайта с конкурентом:**

	site.ua	competitor1.ua	competitor2.ua
Кол-во страниц сайта, на которые идут внешние ссылки			
Кол-во ссылающихся доменов <sup>1</sup>			
% ссылающихся доменов на главную страницу <sup>2</sup>			
Ahrefs Domain Rank			
% dofollow <sup>3</sup>			
% текстовых ссылок <sup>4</sup>			
Естественные ссылки <sup>5</sup>			
Арендные ссылки <sup>6</sup>			

---

<sup>1</sup> Количество ссылающихся доменов на ваш сайт. Ссылок на сайт может быть много, но большее значение имеет количество уникальных ссылающихся доменов.

<sup>2</sup> Процент ссылающихся доменов на главную страницу. Естественный ссылочный профиль характеризуется бОльшим количеством ссылающихся доменов на главную страницу в сравнении с вложенными страницами сайта.

<sup>3</sup> Количество ссылок, передающих анкорный и статический вес. Ссылочный профиль сайта должен содержать как dofollow-, так и nofollow-ссылки.

<sup>4</sup> Ссылка в виде текста, а не картинки.

<sup>5</sup> Ссылка на страницы, содержащие в URL-адресе UTM-метки, гиперссылки внутри страницы и другие параметры. Поисковые системы считают такие ссылки максимально естественными и дают им “особый вес”

<sup>6</sup> Количество ссылок поставленных с бирж арендных ссылок, таких как Sape

## Анализ анкор-листа

	site.ua	competitor1.ua	competitor2.ua
Кол-во страниц сайта, на которые идут внешние ссылки			
Кол-во ссылок, идущих на сайт			
Количество брендовых анкоров <sup>7</sup>			
Количество коммерческих анкоров <sup>8</sup>			
Кол-во анкоров в неестественной словоформе <sup>9</sup>			
Кол-во “Junk” анкоров <sup>10</sup>			

## Подробный анализ ссылочной массы конкурентов

С подробным анализом конкурентов Вы можете ознакомиться в документе <https://docs.google.com/spreadsheets/d/17B4wn3SBoe2D6TkIGYVqUpILti7hGMmxju2GTu1VeVc/edit#gid=0>

Типы ссылок, которые были проанализированы:

**Crowd-ссылки** – ссылки с форумов, сайтов типа “вопрос-ответ”, комментариев и прочее подобного типа.

**Ссылки со статей** – ссылки, идущие со статей, написанных на других сайтах.

**Картинки** – ссылки, идущие с картинок на других сайтах.

**Редиректы** – ссылки с других сайтов, идущие в виде 301 редиректа.

**Сквозные ссылки** - ссылки с других сайтов, расположенные в футере или сайдбаре этих сайтов и идущие со всех его страниц.

**PBN-ссылки** - ссылки, идущие с информационных сайтов, созданных самим конкурентом.

---

<sup>7</sup> Анкоры, содержащие в себе название бренда или URL-адреса сайта (например **site.ua**, <https://site.ua>, на сайте **site.ua** и т.д.)

<sup>8</sup> Анкоры, представляющие собой прямое вхождение целевого запроса (например **купить ноутбук, стиральные машины, квартиры во Львове посуточно** и т.п.)

<sup>9</sup> Анкоры, представляющие собой длинные фразы, которые не используются в органически написанных постах и редко выбираются, как ссылки (например **Купить телефон iPhone X недорого Киев** и т.п.). Большое количество таких анкоров может привести к санкциям со стороны поисковых систем вплоть до наложения фильтров

<sup>10</sup> Анкоры типа **здесь, тут, на сайте** и т.п.)

## Анализ потенциалов сайта

На основе предварительного анализ сайта, его позиций в поисковых системах по релевантным запросам, а также статистическим данным этих запросов (частота, конкуренция) были проанализированы потенциалы сайта и приоритетные страницы для продвижения

URL	Коэф. приоритета	Потенциал трафика с кластера
<a href="https://links-stream.pro/chto-takoe-nofollow-ssylki-i-kak-ih-ispolzovat/">https://links-stream.pro/chto-takoe-nofollow-ssylki-i-kak-ih-ispolzovat/</a>	14830	900
<a href="https://links-stream.pro/proverit-obratnye-ssylki-gde-i-kak-jeto-mozhno-sdelat/">https://links-stream.pro/proverit-obratnye-ssylki-gde-i-kak-jeto-mozhno-sdelat/</a>	17877	415
<a href="https://links-stream.pro/gde-i-kak-mozhno-razmeshhat-kraud-ssylki/">https://links-stream.pro/gde-i-kak-mozhno-razmeshhat-kraud-ssylki/</a>	23633	315
<a href="https://links-stream.pro/kak-pokupat-ssylki-dlja-prodvizhenija-sajta-gde-i-kak-ssylki-pokupat/">https://links-stream.pro/kak-pokupat-ssylki-dlja-prodvizhenija-sajta-gde-i-kak-ssylki-pokupat/</a>	2764	248
<a href="https://links-stream.pro/kraud-marketing-chto-jeto-takoe-i-kak-on-rabotaet/">https://links-stream.pro/kraud-marketing-chto-jeto-takoe-i-kak-on-rabotaet/</a>	10022	231
<a href="https://links-stream.pro/chto-takoe-ankor-ssylki-i-kak-pravilno-ih-sdelat/">https://links-stream.pro/chto-takoe-ankor-ssylki-i-kak-pravilno-ih-sdelat/</a>	13694	228
<a href="https://links-stream.pro/">https://links-stream.pro/</a>	1260	194

## Ссылочная стратегия на 6 месяцев

Исходя из вышеприведенных анализов, была составлена стратегия развития ссылочного профиля сайта <https://site.ua>, приведенная в данной таблице <https://docs.google.com/spreadsheets/d/17B4wn3SBoe2D6TklGYVqUpILti7hGMmxju2GTu1VeVc/edit#gid=1130173118>