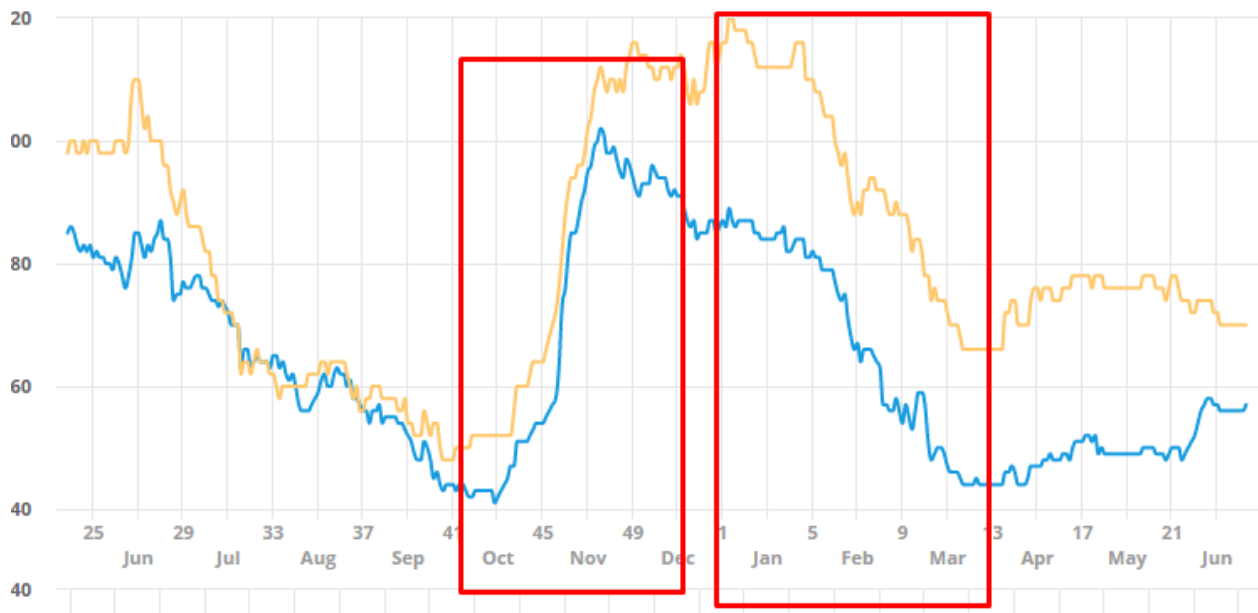


## Лінкова стратегія для сайту <https://site.ua/> на 6 місяців

### Аналіз посилання профілю

Великий вплив на зростання позицій у пошуку має лінковий профіль сайту, динаміка приросту посилань якого не повинна мати різких підйомів і падінь, анкор-лист не повинен складатися з одних комерційних анкорів, з великою кількістю конверсійних, а посилання не повинні бути розміщені на нетематичних сайтах з низькою відвідуваністю.

### **Динаміка приросту посилань:**



\* помаранчева крива показує динаміку доменів, що посилаються

**Варіант 1.** Збільшення лінк-профілю має бути більш плавним, без різкого приросту. Різде збільшення доменів, що посилаються, дає сигнал пошуковій системі про неприродність лінкового профілю. Таким чином, сайт може потрапити під фільтр пошукових систем і взагалі бути виключеним з індексу. Різкий приріст можливий в інформаційній тематиці, де велике значення мають тренди.

**Варіант 2.** Різде падіння кількості доменів, що посилаються, негативно позначається на позиціях ключових запитів, і така ситуація сигналізує пошуковим системам про наявність покупних лінків на сайт. Будь-які маніпуляції з лінковим профілем мають бути максимально природними.

**Неякісні посилання:**

Наявність таких посилань у профілі може спричинити накладання фільтрів пошукових систем.

Порівняння профілів сайту з конкурентом:

	site.ua	competitor1.ua	competitor2.ua
Кіл-ть сторінок сайту, на які ведуть зовнішні беклінки			
Кіл-ть доменів, що посилаються <sup>1</sup>			
% доменів, що посилаються на головну сторінку <sup>2</sup>			
Ahrefs Domain Rank			
% dofollow <sup>3</sup>			
% текстових лінків <sup>4</sup>			
Натуральні лінки <sup>5</sup>			
Орендні лінки <sup>6</sup>			

---

<sup>1</sup>Кількість доменів, що посилаються на ваш сайт. Посилань на сайт може бути багато, але більше значення має кількість унікальних доменів, що посилаються.

<sup>2</sup>Відсоток доменів, що посилаються, на головну сторінку. Природний профіль посилання характеризується великою кількістю доменів, що посилаються на головну сторінку в порівнянні з вкладеними сторінками сайту.

<sup>3</sup>Кількість посилань, що передають анкорну та статичну вагу. Посилання профіль сайту повинен містити як dofollow-, так і nofollow-посилання.

<sup>4</sup>Посилання у вигляді тексту, а не картинки.

<sup>5</sup>Посилання на сторінки, що містять URL-адресу UTM-мітки, гіперпосилання всередині сторінки та інші параметри. Пошукові системи вважають такі посилання максимально природними і дають їм "особливу вагу"

<sup>6</sup>Кількість посилань, поставлених з бірж орендних посилань

## Аналіз анкор-листа

	site.ua	competitor1.ua	competitor2.ua
Кіл-ть сторінок сайта, на які ідуть зовнішні лінки			
Кіл-ть лінків, що ведуть на сайт			
Кількість брендових анкорів <sup>7</sup>			
Кількість комерційних анкорів <sup>8</sup>			
Кіл-ть анкорів у неприродній словоформі <sup>9</sup>			
Кіл-ть “Junk” анкорів <sup>10</sup>			

### Детальний аналіз посилальної маси конкурентів

З детальним аналізом конкурентів Ви можете ознайомитись у документі

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oKTbAJQGZ2H5\\_tXf3qjcNWWQp1I3fNEA2dEugSZuE04/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oKTbAJQGZ2H5_tXf3qjcNWWQp1I3fNEA2dEugSZuE04/edit?usp=sharing)

Типи посилань, що були проаналізовані:

**Crowd-посилання** – посилання з форумів, сайтів типу “питання-відповідь”, коментарів та інше.

**Посилання зі статей** – посилання, що йдуть із статей, написаних на інших сайтах.

**Зображення** – посилання, що йдуть з картинок на інших сайтах.

**Редирект** – посилання з інших сайтів, що йдуть у вигляді 301 редиректа.

**Наскрізнi посилання** – посилання з інших сайтів, розташовані у футері або сайдбарі цих сайтів, що йдуть з усіх сторінок.

**PBN-посилання** – посилання, що йдуть з інформаційних сайтів, створених самим конкурентом.

---

<sup>7</sup>Анкори, що містять назву бренду або URL-адреси сайту (наприклад **site.ua**, **https://site.ua**, на сайті **site.ua** і т.д.)

<sup>8</sup>Анкори, які є прямим входженням цільового запиту (наприклад **купити ноутбук**, **пральні машини**, **квартири у Львові подобово** і т.п.)

<sup>9</sup>Анкори, що є довгими фразами, які не використовуються в органічно написаних постах і рідко вибираються, як посилання (наприклад, **купити телефон iPhone X недорого Київ** і т.п.). Велика кількість таких анкорів може призвести до санкцій пошукових систем аж до накладання фільтрів.

<sup>10</sup> Анкори типу **тут, на сайті** і т.п.

## Аналіз потенціалів сайту

На основі попереднього аналізу сайту, його позицій у пошукових системах за релевантними запитам, а також статистичними даними цих запитів (частота, конкуренція) були проаналізовані потенціали сайту та пріоритетні сторінки для просування.

URL	Коеф. пріоритету	Потенціал трафіку з кластера
<a href="https://links-stream.pro/chto-takoe-nofollow-ssylki-i-kak-ih-ispolzovat/">https://links-stream.pro/chto-takoe-nofollow-ssylki-i-kak-ih-ispolzovat/</a>	14830	900
<a href="https://links-stream.pro/proverit-obratnye-ssylki-gde-i-kak-jeto-mozhno-sdelat/">https://links-stream.pro/proverit-obratnye-ssylki-gde-i-kak-jeto-mozhno-sdelat/</a>	17877	415
<a href="https://links-stream.pro/gde-i-kak-mozhno-razmeshhat-kraud-ssylki/">https://links-stream.pro/gde-i-kak-mozhno-razmeshhat-kraud-ssylki/</a>	23633	315
<a href="https://links-stream.pro/kak-pokupat-ssylki-dlja-prodvizhenija-sajta-gde-i-kak-ssylki-pokupat/">https://links-stream.pro/kak-pokupat-ssylki-dlja-prodvizhenija-sajta-gde-i-kak-ssylki-pokupat/</a>	2764	248
<a href="https://links-stream.pro/kraud-marketing-chto-jeto-takoe-i-kak-on-rabotaet/">https://links-stream.pro/kraud-marketing-chto-jeto-takoe-i-kak-on-rabotaet/</a>	10022	231
<a href="https://links-stream.pro/chto-takoe-ankor-ssylki-i-kak-pravilno-ih-sdelat/">https://links-stream.pro/chto-takoe-ankor-ssylki-i-kak-pravilno-ih-sdelat/</a>	13694	228
<a href="https://links-stream.pro/">https://links-stream.pro/</a>	1260	194

## Лінкблдингова стратегія на 6 місяців

Виходячи з наведеного вище аналізу була складена стратегія розвитку посилання сайту <https://site.ua>, наведена в даній таблиці

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oKTbAJQGZ2H5\\_tXf3qjcNWWQp1I3fNEA2dEugSZuE04/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oKTbAJQGZ2H5_tXf3qjcNWWQp1I3fNEA2dEugSZuE04/edit?usp=sharing)