

3 чого складається лінкбілдинг - Повне керівництво 2022

Зміст

1. [Що таке лінкбілдинг та його цінність у SEO](#)

Чому існуватиме лінкбілдинг, поки є SEO

Чи можна обійтися без лінкбілдингу?

Донори для лінкбілдингу

З чого розпочати побудову лінків?

2. Ефективний лінкбілдинг для сайту

Крауд-посилання

Каталоги

Гестпостинг

PBN

Який метод лінкбілдингу використати для трьох різних сайтів?

3. Де розміщувати посилання у 2022?

Лінки з форумів та блогів

Лінки з каталогів

Гестпости

Посилання з PBN

Лінки-сабміти

Створення своїх PBN-сайтів

4. Як створити стратегію для свого сайту?

Крок 1: аналіз за допомогою Ahrefs

Крок 2: аналіз з Majestic

Крок 3: складання анкор-листа

Крок 4: нарощування профілю посилання

Лінкбілдингова стратегія від Links-Stream

5. White hat links vs Black hat links для SEO

White hat лінкбілдинг

Black hat лінкбілдинг

Щороку з'являються нові тренди і фішки побудови лінкбілдингового профілю, але по суті вони всі – на основі старого "фундаменту". Змінюється лише підхід, а методи застосування незмінні, але чому тоді це складно?



Передмова.

Ми вже 6 років робимо комплексний лінкбілдинг для сайтів по всьому світу. Починали з малого та з кожним роком ми спостерігаємо приріст клієнтів, яким потрібні якісні лінки. З тим, як змінювався лінкбілдинг, вирости наші навички та знання у цій ніші.

Ми спостерігали безліч ситуацій, що відбувалися з лінковими профілями клієнтів і дійсно, ефект від посилань може бути несподіваним для кожної ніші або сайту, може бути раніше часу або із запізненням, буває результат з першого місяця, а буває місяцями допомагаємо клієнтам будувати лінковий профіль, і лише тоді видно результат.

Будувати лінки непросто, і багато хто не знає, з чого почати або як продовжити, тому ми підготували повноцінний гайд – з чого складається лінкбілдинг.

Що таке лінкбілдинг та його цінність у SEO

Почнемо з базових речей: лінкбілдинг (від англійського слова, де link – посилання, building – будівництво) – спосіб отримання зовнішніх посилань на сайт. Це невід'ємна частина SEO-просування сайту.

Лінковий профіль сайту має істотний вплив на ранжування в пошуку Google, тому лінкбілдингу приділяють увагу нарівні з контентом. Якість контенту – це можливість утримання трафіку на сайті, а посилання – напрямок потенційної аудиторії на сайт, збільшення видимості у пошуку, покращення SEO-параметрів сайту. Щоб отримати потрібний ефект від проставлення посилань, потрібно приділити увагу вибору методів лінкбілдингу і підібрати потрібних донорів для розміщення.

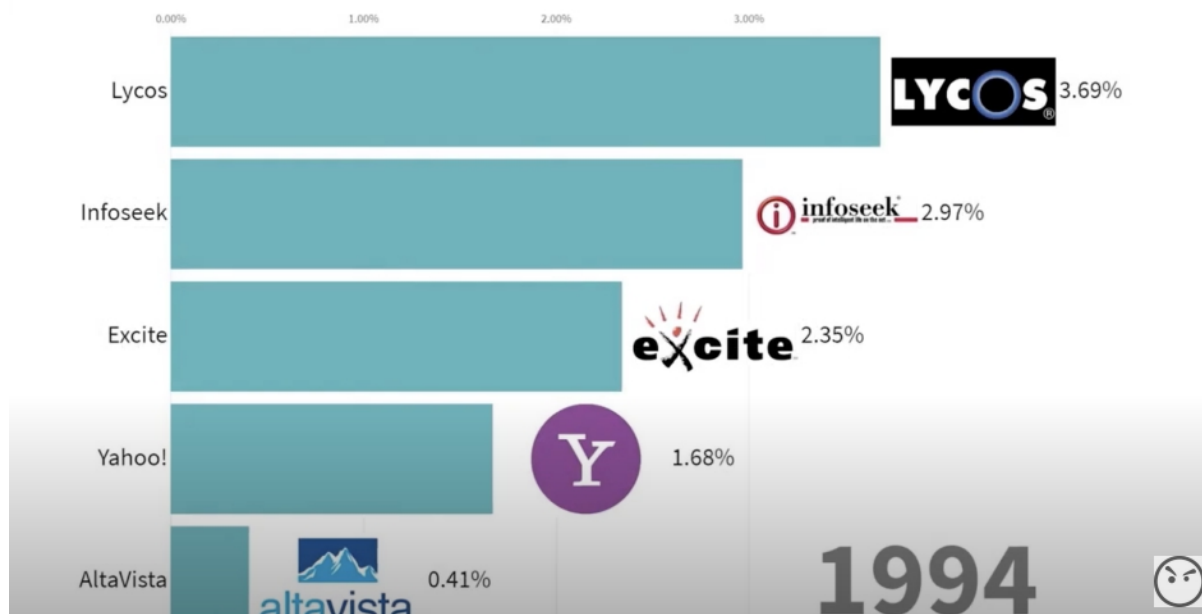
Існує багато різних факторів та способів отримання посилань на сайт, кожен з яких ми оглянемо в цьому гайді докладно.

Чому існуватиме лінкбїлдинг, поки є SEO?

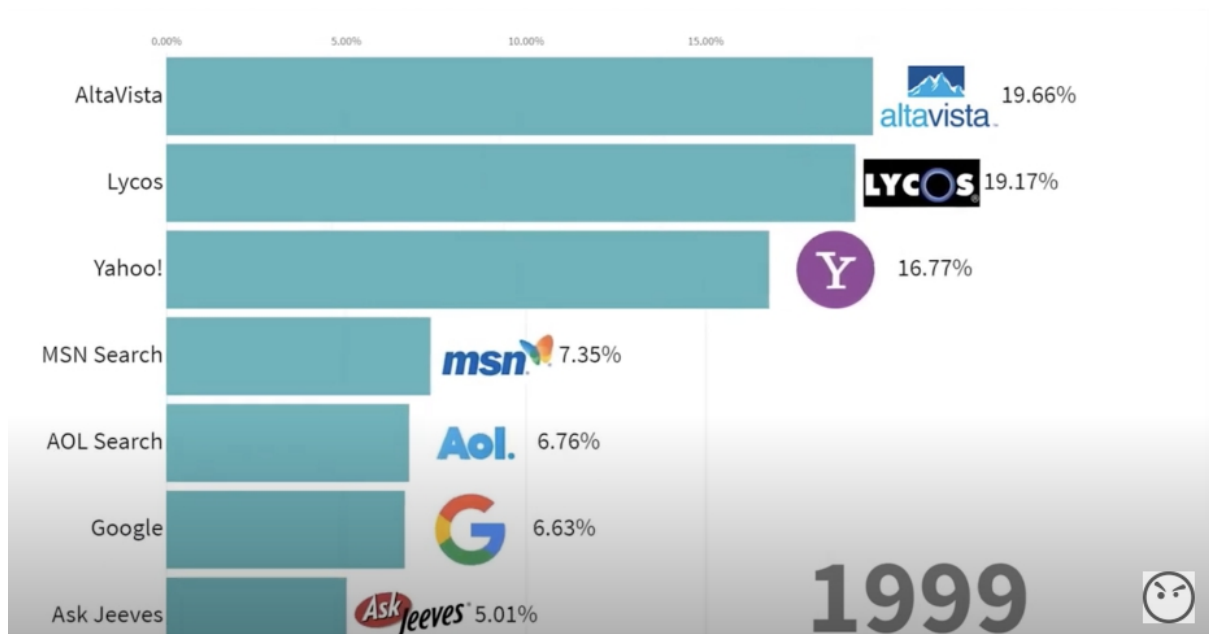
Наразі важко уявити просування сайту без проставлення на нього посилань з інших ресурсів. Раніше пошукові системи WebCrawler, Lycos, infoseek та інші (ще до появи Google) покладалися під час ранжування виключно на контент та on-page оптимізацію сайту. Наприклад, для WebCrawler необхідно було ввести точний запит, щоб пошуковик правильно показав результати видачі, а індексування займало тижні чи місяці. [Докладніше про історію пошукових систем.](#)

З появою Google та закріпленням його як пошукового гіганта з'явилися інші правила ранжування сайтів. Враховувалися не лише контент та внутрішня оптимізація сайту, а й зовнішня (off-page). Саме зовнішньою оптимізацією стали посилання на сайт з інших ресурсів.

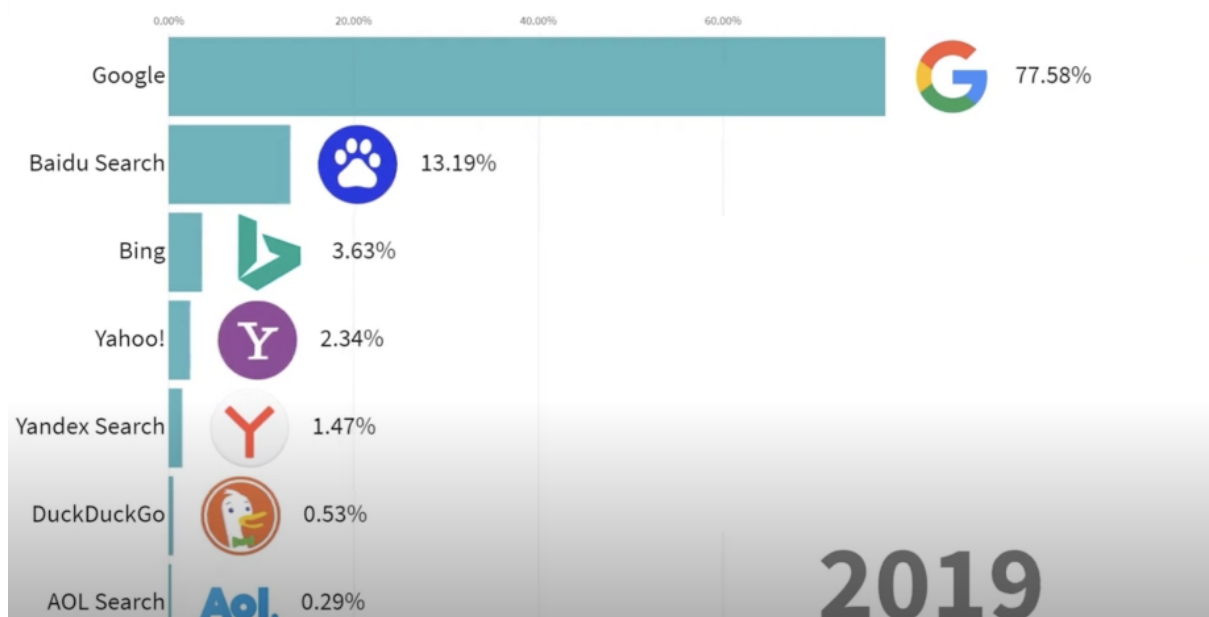
Хронологія популярності пошукових систем



Скріншот з youtube каналу [Angry PROGER](#)



Скріншот з youtube каналу Angry PROGER

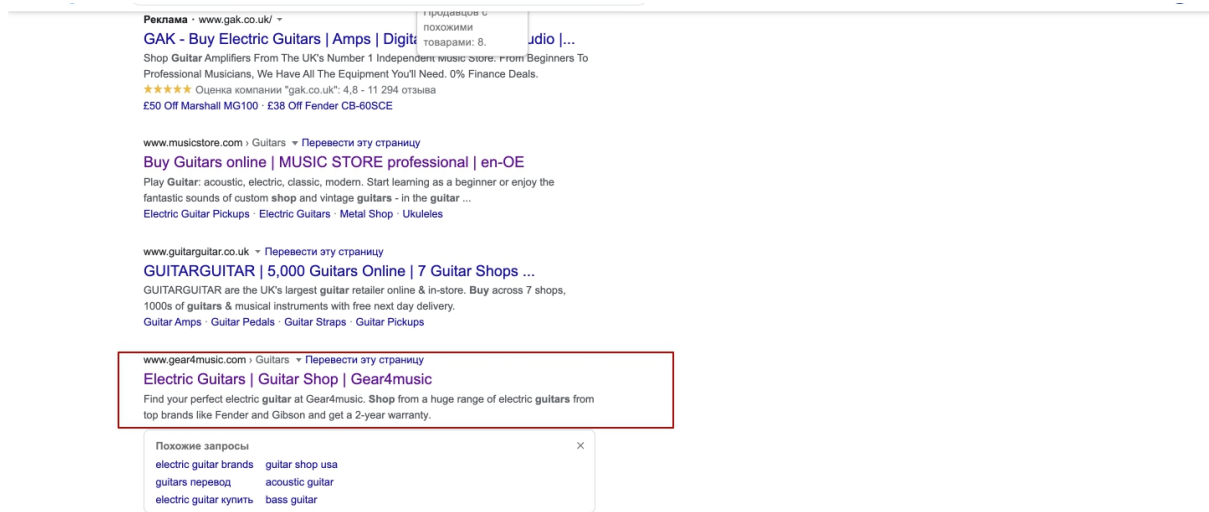


Скріншот з youtube каналу Angry PROGER

Чи можна обійтися без лінкбїлдингу?

Кожен власник сайту сам обирає канали для його просування: контекстна реклама, контент-маркетинг, реклама в соціальних мережах чи телебаченні. Якщо як канал залучення користувачів обирається SEO, то для досягнення результату необхідно дотримуватися правил ранжування пошукової системи. Одним із таких ключових факторів ранжування є лінкбїлдинг. Давайте перевіримо цю тезу.

Наприклад, за комерційним запитом "guitar shop" ми бачимо сайт із продажу гітар, ТОП-3 у Google, регіон UK.



Скріншот пошукової видачі за запитом

Погляньмо на частотність ключового запиту через сервіс Ahrefs

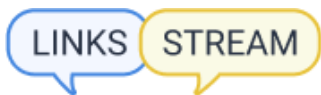
<input type="checkbox"/> Keyword	SF	Volume	KD	CPC	Traffic	Change	Position	Change	URL
<input type="checkbox"/> + gear4music uk	2	2.4K	17	0.11	2.3K	+996	1		https://www.gear4music.com/ 4 more
<input type="checkbox"/> + electric drum kit	6	8.9K	16	0.63	2.2K	+1.1K	1		https://www.gear4music.com/Drums/Electronic_Drum_Kits.html 3 more
<input type="checkbox"/> + guitar shop	4	14K	67	0.74	2K		3		https://www.gear4music.com/Guitars.html 4 more
<input type="checkbox"/> + acoustic guitar	6	19K	40	0.81	1.9K	-4	1		https://www.gear4music.com/acoustic-guitars 5 more
<input type="checkbox"/> + keyboard stand	6	3.8K	3	0.62	1.6K	+801	2		https://www.gear4music.com/pianos-keyboards/accessories/stands 4 more

Лінковий профіль цієї сторінки сайту через сервіс Ahrefs

www.gear4music.com/Guitars

How to use

Ahrefs Rank ⁱ 109,127	UR ⁱ 12	DR ⁱ 70	Backlinks ⁱ 4.68K +135 Recent 4.69K Historical 6.27K	Referring domains ⁱ 20 Recent 23 Historical 112	Organic keywords ⁱ 395 -18 PPC 0	Organic traffic ⁱ 872	Traffic value ⁱ \$424 PPC \$0
--	------------------------------	------------------------------	---	--	--	--	---



На скріншоті видно, що на сторінку посилається 4680 зворотніх лінків, отриманих з різних ресурсів, але не варто забувати, що зараз, як ми писали раніше, якість посилань має бути пріоритетною.

Якщо подивитися сайти, які знаходяться на 11-60 позиціях видачі за цим же запитом, можна помітити пряму залежність позиції в ТОПі від кількості посилань.

20	PRS Guitars in Europe Wildwire Guitars	6.8M	25	32	215	79	928	180
21	Classical Guitars - Flamenco Guitars - London Guitar Studio	5.3M	28	37	470	117	1,849	305
22	Fanatic Guitars: Online Guitar Shop - Barcelona	924K	46	23	43	25	33	70
23	GuitarShop Folkestone New and Used Guitars	13M	15	14	27	13	102	107
24	Foulds Guitars Derby's Only Dedicated Guitar Shop	14M	15	18	91	24	783	197
25	Langley Guitar Centre / Guitar Shop / Specialists in Guitars ...	33M	5	22	168	24	730	199
26	Welcome to the New Gibson Brands	18K	78	83	138,758	6,534	1,684	723
27	The Little Guitar Shop - Home Facebook	1	100	16	0	0	101	16
28	Achat et ventes de guitares d'artistes et de ... - Matt's Guitar Shop	9.0M	21	6	1	1	5	3
29	Electrohill Amplifier and Guitar Shop London	33M	4	32	290	83	32	60
30	Shop Andy Guitar	1.9M	38	20	59	15	68	16

Кількість посилань на позиціях 20-30 за запитом "guitar shop"

Якщо хочете перевірити, чи вийде без лінкбїлдингу в пошуковому просуванні чи ні, перегляньте лінковий профіль своїх конкурентів у ТОП видачі за конкретними запитом.

Важливо, що в ТОПі деяких ніш за низькочастотними запитом можна зустріти сторінки без посилань або з невеликою кількістю. Проте ці ніші – неконкурентні, а запити – інформаційні (не комерційні).

Донори для лінкбїлдингу



Важливо використовувати різні методи лінкблдингу: таким чином можна зрозуміти, який тип посилань краще працює для вашої ніші або гео, а диверсифікація лінкового профілю – "must have" для ПС.

Донорами для проставлення посилань можуть бути:

- Форуми
- Соцмережі
- Сайти питання-відповідь
- Блоги (розміщення коментарів під тематичними статтями)
- Гестпости (розміщення вічної статті з посиланням на релевантному та відвідуваному донорі)
- Каталоги та довідники сайтів
- Сабміти
- PBN-сайти

Які донори потрібно обирати:

- Релевантні (намагайтеся шукати тематичні джерела для отримання посилань. Це можна зробити як за допомогою ключових запитів у пошуковій системі, так і за допомогою аналізу беклінків топових конкурентів через сервіс Ahrefs)
- Якісні (не варто забувати про параметри майданчиків, які буде підібрано для розміщення зовнішніх посилань).

Основні параметри при відборі донорів

- DR (рейтинг домену) – перевірка за допомогою сервісу [Ahrefs](#)
- Кількість ключових слів по Ahrefs
- Кількість трафіку по Ahrefs
- Кількість dofollow-доменів по Ahrefs
- TF/CF (коефіцієнт потоку довіри) – перевірка за допомогою сервісу [Majestic](#) (для того, щоб обчислити значення Trust Ratio, потрібно Trust Flow поділити на Citation Flow)
- Spam score – перевірка за допомогою [Moz](#)
- DA (авторитет домену) – перевірка за допомогою сервісу MOZ

Чим вищі показники донора, тим краще буде результат для акцептора. У протилежному випадку розміщення посилань у "поганих" джерелах може зашкодити вашому сайту.

Вхідні посилання на ваш сайт мають бути як dofollow, так і nofollow. Незважаючи на те, що посилання nofollow не передають вагу, відмовлятися повністю від них

5. Знайти та зібрати релевантних донорів. Для цього теж можна використовувати аналіз конкурентів і вибрати за їх допомогою підходящі для вас ресурси. Також можете замовити у нас [пакети посилань](#), вони вже зібрані за тематикою та параметрами.
6. Підготувати контент для розміщення на сторонніх ресурсах.
7. Побудувати графік публікацій для рівномірного розміщення посилань. Найкраще частину робіт віддавати на аутсорс, якщо немає свого відділу.

Докладніше про складання лінкової стратегії написано у 5 розділі.

2. Ефективний лінкбілдинг для сайту

Цей розділ присвячений лінкбілдингу для сайту. Ми зібрали основні правила, завдяки яким лінковий профіль буде ефективним – підвищить ранжування потрібних сторінок у пошуку і тим самим призведе до потенційних покупців.

Загальні правила

Потрібно робити:

Брати лише найкраще у конкурентів

Спочатку потрібно знайти конкурентів саме свого типу: якщо ви просуваєте e-commerce, не варто аналізувати посилання review-сайтів і навпаки.

Далі з конкурентів вашого типу слід відібрати лише успішних і швидкозростаючих – тих, хто зміг досягти результату за 12-18 місяців, а не за 5 років. З великою ймовірністю стратегія саме цих конкурентів призведе до результату і вас.

Важливо: утриматися від аналізу сайтів-лідерів ніші або просто величезних сайтів, таких як Amazon, Buzzpro, Etsy, Walmart.

Зрозуміти, на які сторінки потрібно робити посилання

Проаналізуйте свій лінковий профіль і складіть покрокову стратегію нарощування посилань, а саме те, що допоможе сайту найближчим часом. Варто звернути увагу на сторінки вашого сайту, які зараз знаходяться у ТОП-20. Для цих сторінок на основі конкурентів необхідно скласти стратегію проставлення посилань та реалізувати її насамперед.

Не треба робити:



- Використовувати автоматизований софт для розміщення посилань
- Розміщуватися на спамних та сумнівних донорах
- Нарощувати лінк-профіль без стратегії

Після загальних рекомендацій розглянемо кожен метод отримання посилань у такий же спосіб.

Крауд-посилання

Уникати:

- Спамні форуми, де розміщуються лише заради того, щоб залишити посилання
- Ресурси з параметрами: DR, DA<20, Ref. domains<100 і Spam Score Moz > 20
- Біржі посилань
- Нетематичні публікації

Робити:

- Корисні та цікаві розміщення, щоб користувачі активно обговорювали їх на форумах
- Публікації на сайтах питання-відповідь для отримання посилань та трафіку
- Вибирати ресурси з трафіком від 1к за Ahrefs

Каталоги

Уникати:

- Сайти без модерації
- Розміщення не в тематичному розділі
- Фейкова інформація про компанію

Робити:

- Заповнювати повну інформацію про компанію
- Додати фото
- Звертати увагу на метрики каталогів
- Використовувати також платні каталоги
- Міксувати dofollow та nofollow каталоги

Гестпостинг

Уникати:

- Публікацію статей на блогах, що знаходяться у біржі посилань з низькими параметрами
- Плагіат контенту
- Публікації на сайтах, які створені лише для продажу посилань
- Публікації на спамних сайтах (продають і публікують посилання на сайти казино, адалт, фарму)

Робити:

- Публікації на тематичних майданчиках
- Якісний контент самостійно або за допомогою послуг копірайтера
- Акценти у статті на ключові запити
- Аналіз метрик сайтів для публікацій

PBN

Уникати:

- Доменів після сірих чи заборонених тематик (фарма, казино, порно, наркотики тощо)
- Перелінкування сайтів із сітки один з одним
- Однакової структури на всіх сайтах
- Ідентичних шаблонів для всіх сайтів
- Однакового лінк-профілю на всіх сайтах
- Додавання сайтів PBN до GSC
- Прострочення в оплаті хостингів та доменів

Робити:

- Нормальні доменні імена: домени повинні мати посилання з авторитетних сайтів та бути близькими за тематикою
- Унікальний IP для кожного сайту
- Унікальний контент із використанням фото, відео, таблиць
- Внутрішню перелінковку на сторінку, з якою стоїть посилання на манісайт.
- Технічну оптимізацію сайтів: швидкість завантаження, мобільна версія (Google перейшов на мобільний індекс), редиректи та основне дзеркало.
- Оп-page оптимізацію сторінок
- Прокачування PBN посиланнями (крауд, сабміти, соцмережі)
- Посилання на трастові інфоресурси для відволікання уваги та розбавлення вихідних посилань
- Закриття сайтів у .htaccess від сервісів на кшталт Ahrefs, Majestic, SerpStat і т.д.

Який метод лінкблдингу використати для трьох різних сайтів?

Молодий сайт	Сайт з трафіком, але не в ТОПі	Великий сайт з позиціями в ТОПі
Нарощувати плавно лінковий профіль, не допускати "вибухів" посилань або розміщень на сумнівних ресурсах.	Активно нарощувати масу посилань і розподіляти вагу рівномірно між пріоритетними сторінками сайту.	Постійно збільшувати кількість посилань, не втрачаючи якість, використовувати різні методи лінкблдингу.
Використовувати НЧ запити	Використовувати НЧ, СР запити	Використовувати усі види запитів
Використовувати <ul style="list-style-type: none"> ● каталоги ● посилання з форумів ● гостьові публікації ● сабміти 	Використовувати <ul style="list-style-type: none"> ● каталоги ● посилання з форумів ● гостьові публікації ● сабміти ● PBN-сайти 	Використовувати <ul style="list-style-type: none"> ● каталоги ● посилання з форумів ● гостьові публікації ● сабміти ● PBN-сайти

Звичайно ж, нарощування посилань і результат може залежати від безлічі факторів, під які потрібно адаптуватися:

- Регіон просування
- Поточний стан лінкового профілю

- Оптимізація сайту

Три основні рекомендації, які допоможуть зробити лінкблдинг-стратегію ще ефективнішою:

- Дотримуватись тематичності при розміщенні посилань з будь-яких ресурсів

marieclaire.com/fashion/queen-letizia-blouse-ukraine/

Trust Domain

While the style is gorgeous and would be a welcome addition to anyone's wardrobe, it's critical to avoid cultural appropriation by both educating oneself about the piece's origins, and by shopping from Ukrainian (or Belarussian) owned brands. You may already be familiar with popular Ukrainian brands like [Ienki](#), [Anna October](#), [Bevza](#), and [Zhilyova](#), but read on to learn about more inimitable Ukrainian-owned pieces.

Correlation of topics



Etnodim Lito Embroidered Shirt with Floral Ornament

\$93.25 at etnodium.com

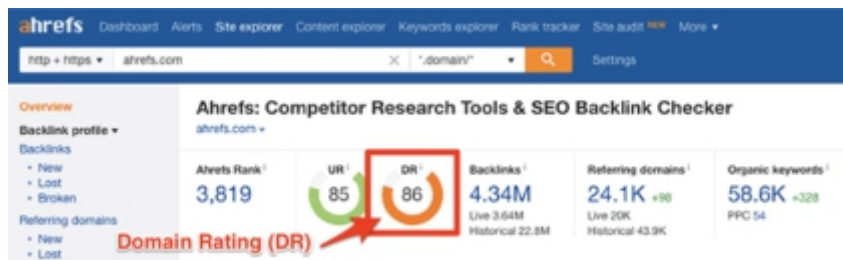
The neutral-colored embroidery on this blouse can gracefully take you from warm weather into the fall and winter.

- Вибирати та аналізувати параметри донорів для розміщень. Найпопулярніші: рейтинг домену (DR), авторитет домену (DA), траст (TF) і к-ть цитувань (CF)

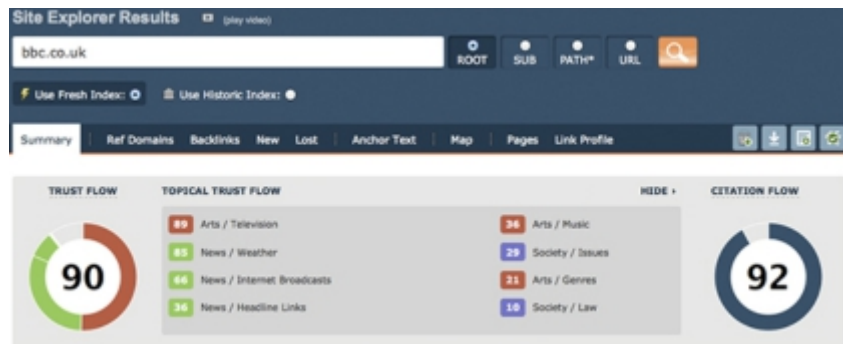
LINKS STREAM

<input type="checkbox"/>	URL	Anchor Text ⁱ	PA ⁱ	DA ⁱ	Linking Domains ⁱ	Spam Score ⁱ	More Info
<input type="checkbox"/>	SEO by the Sea - Carlsbad, California SEO www.seobythesea.com	"Google Sucess Factors"	56	61	3,139	3%	
<input type="checkbox"/>	10 Illustrations of How Fresh Content ... moz.com/...og/google-fresh-factor-new	"Zyppy"	59	88	968	3%	
<input type="checkbox"/>	cyrusshepard.com redirect	[no anchor text]	40	33	797	--	
<input type="checkbox"/>	Free SEO Articles, SEO Service Provider... online-seo-information.blogspot.com	"Nice SEO Factors that actu..."	24	13	669	28%	

DA no Moz




DR no Ahrefs



CF/TF no Majestic

- Дивитися вік домену, з якого хочете отримати посилання. Чим старший, тим краще. Проаналізувати вік домену можна за допомогою [domain age checker](#):

Results

Domain Name	Domain Created on	Age	Domain Updated on	Domain Expiration Date
 links-stream.com	2018-09-11 12:02:29	3 Years 9 Month 15 Days	2022-03-17 07:21:19	2022-09-11 12:02:29

3. Де розміщувати посилання у 2022?

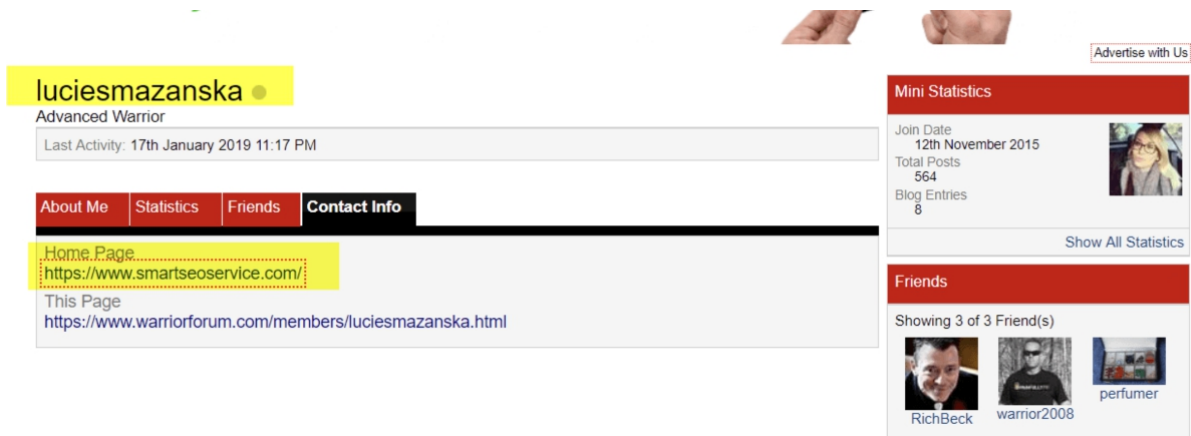
Сайтів, з яких можна отримати посилання, величезна кількість. Усіх потенційних донорів можна розділити за типами. Кожен тип сайтів використовується для різних цілей лінкбілдингу: одні для просування певних запитів у ТОП, інші для розбавки. Розберемо типи сайтів-донорів докладніше.

Посилання з форумів та блогів

Крауд-маркетингом користуються для різних цілей. Залучають цільовий трафік (адже відвідуваність та концентрація ЦА на форумах висока), розбавляють лінк-профіль і анкор-лист, прокачують молоді сайти та PBN.

Основними донорами у крауд-маркетингу є форуми. Види посилань з форумів:

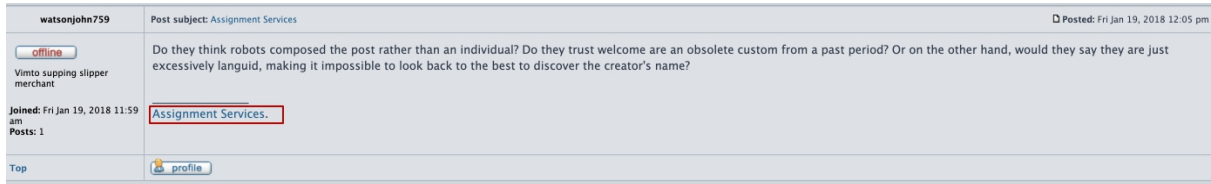
- Посилання із профілів. Це посилання, які ви отримуєте зі свого профілю на форумі. Не витрачайте час створення цих посилань, їх пошукові системи швидше за все не враховують чи враховують в останню чергу.



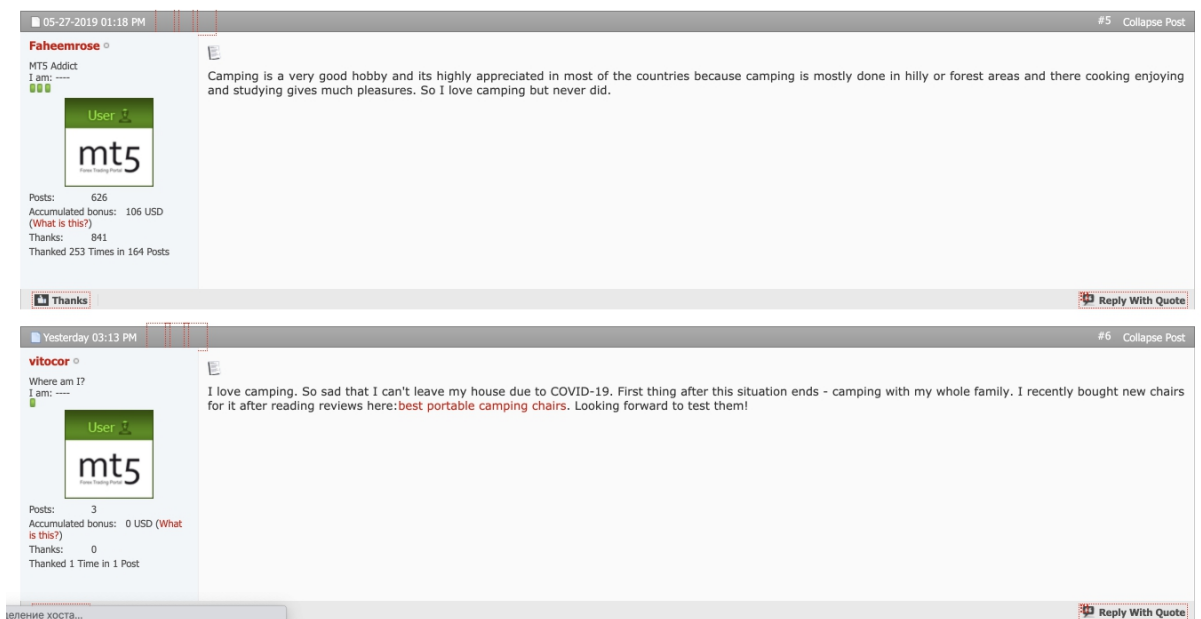
The screenshot shows a forum profile for a user named 'luciesmazanska'. The profile includes a title 'Advanced Warrior', a last activity timestamp of '17th January 2019 11:17 PM', and a navigation menu with 'About Me', 'Statistics', 'Friends', and 'Contact Info'. A highlighted section shows the 'Home Page' link as 'https://www.smartseoservice.com/'. Below this, it shows 'This Page' with the URL 'https://www.warriorforum.com/members/luciesmazanska.html'. To the right, there is a 'Mini Statistics' box showing 'Join Date: 12th November 2015', 'Total Posts: 564', and 'Blog Entries: 8'. Below the statistics is a 'Friends' section showing three friends: 'RichBeck', 'warrior2008', and 'perfumer'.

- Посилання у підписі. Багато форумів дозволяють створювати унікальний підпис під своїм обліковим записом, він буде відображатися під кожним

коментарем, який ви публікуєте на форумі. Ці посилання добре працюють, але з кожним повідомленням на поточному форумі посилання матиме той самий анкор або URL-адресу. Більше того, на більшості форумів ви можете отримати посилання у підписі тільки після того, як проявите себе активним учасником.



- Посилання у тексті коментаря. Посилання, які ви розміщуєте у дискусії на форумі. Це найпоширеніший і найдієвіший спосіб отримання посилань з форуму, коли ви розміщуєте відповідне посилання на обговорення. Багато форумів модеруються, саме з таких форумів відчутний ефект як у плані трафіку, так і передачі ваги. Якщо ви не попрацюєте над текстом коментаря або він виявиться не в тему обговорення, швидше за все його видалять і ваш обліковий запис заблокують.



З чого почати:

Знайдіть блоги та форуми у своїй ніші

Способи:

1. Вивантажити зворотні посилання конкурентів за допомогою Ahrefs.
2. Пошук форуму через пошукові команди "ключовий запит + inurl:"
 - forum display

LINKS

STREAM

- viewtopic.php?f=
- index.php?board=
- showtopic

3. Використовувати пошукову систему для форумів [Boardreader](#) з потрібними фільтрами.

boardreader[®]
Connecting Communities through Search

guitar

Type: Post Date: Last Day Language: English Domain: Sort By: Relevance Results: 10 Advanced search

Results 1 - 10 of 246 for **guitar** (0.011 seconds).

One **guitar**..
Posted 13 hours ago by ocarolan
One **guitar** guy - I'm sure there's a song in there somewhere! Hopefully music can be more fun again without the pressure to earn a living from it. All the v best with the "new chapter", Ben. Keith
Source: Acoustic Soundboard Forum: General Acoustic Board

Would you not buy a **guitar** if the fingerboard was dirty?
Posted a day ago by leftee
I think they might have been fishing for a reason to not take it. Just guessing... I've bought a couple guitars that needed some love and care, but only because I knew that another might not come up. My '09 Jackson is an example. But it was the exception rather than the rule. I rarely (almost never) get to out my hands a **guitar** before purchase.
Source: Moe's Tavern 2.0: A Guitar Forum Forum: Electric Guitars and Effects

One **guitar**..
Posted 12 hours ago by onechordtrick
...:32 GMT @ocarolan said: One **guitar** guy - I'm sure...
Source: Acoustic Soundboard Forum: General Acoustic Board

Знайти відповідні теми обговорень

**Перед початком коментування ознайомтеся з правилами форуму, адже на деяких не можна залишити посилання, або обліковий запис слід прокачати до 5-10 повідомлень або взагалі для розміщення посилання потрібно заплатити.*

Існує кілька способів:

1. Пошук на форумі

WARRIOR FORUM Forums Marketplace Learn Search

Нажмите, чтобы вернуться. Удерживайте, чтобы просмотреть историю.

SHOWING 1 TO 56 OF 3341 RESULTS FOR 'BACKLINKS'

[Go to Advance Search](#)

^ **20 Year ecommerce brand/name, seo challenges**
12 [esb128](#) 4 weeks ago in [SEO](#)

Hello, Up to about a year and half ago, we decided to take seo seriously. This past year and a half we have gone all in, our onpage seo, keywords, ... [\[read more\]](#)

[10 Replies](#) [Share](#)

^ **How to set up a youtube channel? for business**
9 [chriswe67](#) 2 weeks ago in [Beginners Area](#)

Hi im thinking of setting up a form of traffic for promoting products , dating , clothing , fitness etc Im new to the game small budget what would you ... [\[read more\]](#)

[8 Replies](#) [Share](#)

^ **What are your SEO opinions about Quora**
18 [malzeri83](#) 2 weeks ago in [SEO](#)

2. За допомогою команди "ключове слово +site:домен форуму" у пошуку.

Результатов: примерно 133 000 (0,49 сек.)

https://www.warriorforum.com > ... [Перевести эту страницу](#)

backlinks - The #1 Digital Marketing Forum & Marketplace

[Websites For Sale] Age Domains, SEO **Backlinks**, Google Indexed & Great Potential From \$25 USD · Go to ... Will my **site** lost **backlinks** after switch to **https**?

https://www.warriorforum.com > beginners-area > 13385...

How to Build Backlinks | Warrior Forum

The best way to build **backlinks** nowadays is to build "mini-blogs" on high authority **sites**, then link back from these to your own main blog. Pinterest.com, Quora ...

https://www.warriorforum.com > ... [Перевести эту страницу](#)

How to get backlinks in 2020? - Warrior Forum

10 янв. 2020 г. — Focus more and more content part because in 2020 content marketing is good for creating quality **backlinks** to your **website**.

3. За допомогою Ahrefs, якщо потрібні топіки з високим трафіком форуму. Вводимо домен форуму в Site Explorer, вибираємо топ сторінки і сортуємо за зменшенням показник трафік.

ahrefs Dashboard Site explorer Keywords explorer Content explorer More ▾

http + https answers.afrihost.com/ X *.domain/* [Search] [Settings]

Overview

- Backlink profile ▾
 - Backlinks
 - New
 - Lost
 - Broken
 - Referring domains
 - New
 - Lost
 - Referring IPs
 - Internal backlinks **NEW**
 - Link intersect
 - Organic search ▾
 - Organic keywords
 - New
 - Movement
 - Top pages

Top Pages ⁱ How to use

Position ▾ Volume ▾ KD ▾ CPC ▾ Traffic from keyword ▾ Words in keyword ▾ Include Any ▾ Exclu

All countries ▾ 1,094 results Total traffic: 7,022

#	Traffic ⁱ	Value ⁱ	Keywords ⁱ	RD ⁱ	Page URL
1	408 6%	\$9	29 ▾	0	answers.afrihost.com/14121/what-afrihosts-telephone-number-for-with-the-whats-app-help ▾
2	403 6%	\$63	51 ▾	0	answers.afrihost.com/412/switching-from-mweb-to-afrihost ▾
3	343 5%	\$223	18 ▾	0	answers.afrihost.com/video-broadband ▾
4	295 4%	\$83	113 ▾	2	answers.afrihost.com/14772/change-password-created-telkom-home-line-with-wifi-afrihost ▾
5	282 4%	\$4	106 ▾	0	answers.afrihost.com/595/able-keep-@telkomsa-email-address-transfer-across-afrihost ▾

Прокачайте профіль облікового запису (коментуйте пости, радьте та створюйте нові теми)

Основні правила прокачування профілю:

- не варто розміщувати багато коментарів за один день
- текст повинен вписуватися в обговорення та бути корисним для аудиторії
- використовуйте vrn країни (міста), де розташований форум
- бажано докладно заповнити особисті дані облікового запису + додайте аватарку

Які розміщення на форумах не дадуть ефекту?

- обговорення з великою кількістю посилань
- відверто рекламні коментарі
- нерелевантні обговорення
- форуми, на яких можна використовувати автоматичний софт типу Xrumer
- мертві сайти з 0 трафіком Ahrefs
- донори з параметрами DR<20 Ahrefs, TF, CF <10 Majestic

Переваги	Недоліки
цільовий трафік на сайт	посилання видаляють модератори
недорогий тип посилань на ринку	форуми перестають існувати
низька ймовірність потрапляння під фільтр	деякі посилання не передають вагу, оскільки мають скрипти чи редиректи
зростання видимості сайту у пошуку	багато спаму

Посилання з каталогів

Каталоги чи директорії, як їх інакше називають, отримали чимало скептичних оцінок SEO-фахівців, хоча раніше посилання таких ресурсів цінувалися. Незважаючи ні на що, посилання з каталогів, як і раніше, працюють і залишаються "білими" і безпечними посиланнями, які можуть генерувати трафік, якщо розміщуватися в правильному місці.

Розміщення в некоректних і тематичних каталогах чи розділах дезорієнтують як пошукові системи, так і користувача.

Перед стартом розміщення потрібно вибрати, у яких каталогах публікуватиметься ваш сайт.

1. Обов'язкові каталоги. Приклад: Google My Business, Trust Pilot, Tripadvisor
2. Локальні каталоги в залежності від місцевості, де ви знаходитесь.
3. Каталоги, де розміщуються ваші конкуренти.
4. Загальні каталоги з тематичними розділами, на яких є трафік.

Переваги	Недоліки
Генерація трафіку на сайт	Не скрізь можна поставити пряме посилання
Підвищення впізнаваності бренду	На деяких каталогах вимагають зворотнє посилання
Must have для посилання на профіль	Складна модерація, де потрібно справді підтверджувати реальність компанії документально
Посилання з трасових ресурсів	
Корисно для локального SEO	

Гестпости

Гестпостинг – розміщення статей з посиланням на сайт, що просувається в блогах або ЗМІ. Найчастіше досягається шляхом домовленості за певну платню. Такий вид лінкбілдингу вважається одним із найефективніших.

Що ви отримаєте, розміщуючи такі види посилань:

- отримаєте якісні посилання (крім вашого посилання не буде посилань конкурентів)
- підвищите позиції сайту у пошуку
- збільшите трафік на сайт

Мінуси цього способу:

- багато часу на листування з власниками сайтів
- може коштувати дорого та не відповідати якості
- низький відсоток відповідей від вебмайстрів

Алгоритм роботи з розміщення гестпостів у 2022:

- Пошук популярних та релевантних до вашої аудиторії ресурсів

- Визначення лідерів думок з обраної теми (безумовно, у видачі спочатку вам випаде список найпопулярніших сайтів, які регулярно поповнюють свій контент і швидше за все мають високу відвідуваність)
- Пошук контактів представників ресурсів (їх ви без проблем можете знайти внизу головної сторінки або ж у розділі “контакти”, “зворотний зв'язок”)
- Вибір формату: прес-реліз, інтерв'ю, стаття, згадування з посиланням (обирати тільки вам, все залежить від ціни та запропонованого контенту)
- Підготовка прес-релізу з деталями та умовами співробітництва
- Складання вітального листа (це один із головних моментів, адже від вашого листа може залежати, чи захочуть з вами співпрацювати далі).

Advertising



Yana Sevriukova <yanasevriukova@gmail.com>

кому: rezinilya ▾

Hello.

My name is Yana from XXX.

I found your website very interesting and wanted to drop you a quick message re: our possible cooperation.

We'd like to suggest you post our article on your website. (a guest post)

Every topic we're writing is completely unique and written from the scratch.

Is this something you could be interested in? If so, we can negotiate topics with you.

Let me know your thoughts.

--

All the best,

Yana Sevriukova

- Зв'язок з представниками та переговори
- Підготовка контенту
- Публікація та контроль

Переваги	Недоліки
Довіра відвідувачів до посилань зі статей	Власники сайту можуть видалити посилання через час
Отримання цільової аудиторії	Вартість розміщення

Підвищення згадувань	Часвитратно
Постійний потік трафіку з гарної статті	

Посилання з PBN

PBN (Private Blog Network) – це мережа тематичних сайтів або блогів, яка створюється для нарощування лінкової маси ресурсу, що просувається (мані-сайту). Іншими словами, це тематичні сайти з історією та зворотними посиланнями, доменне ім'я яких не було вчасно продовжено і тепер доступне для реєстрації.

PBN підходить для будь-якої ніші незалежно від того, чи буде це гемблінг напрямом або медицина. Єдиним головним моментом є правильне проставлення посилань та тематичність дропів.

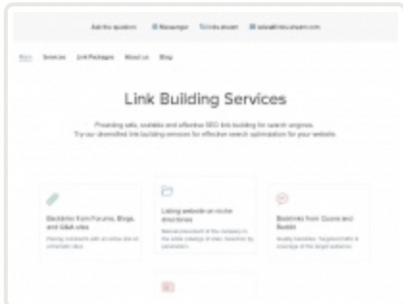
Переваги	Недоліки
Контроль маси посилань на свій сайт	Час-і ресурсно-витратно
Якість донорів залежить від вас	Ймовірність потрапити під фільтри
У деяких нішах дешевше, ніж гестпости	Постійний моніторинг

Лінки-сабміти

Сабміти - це розміщення інформації про сайт з посиланням на ресурсах, які дозволяють розміщувати інформацію користувача. Наприклад:

Links-stream.com - Links-Stream (No review yet)

[➔ Goto Links-stream.com](#)



Popularity: 

Hi, my name is Alex, I am 30 yrs old.

I've got a enormous experience in SEO and promotion that is digital. Last few years I optimized the internet shop that is large , and I had a good expertise in Link building, which is why I came to work at Links-Stream.

[🔄 Update website profile](#)

[⚠ Report link](#)

I am working as an SEO-specialist, I'm fully associated with optimizing this website -- <http://links-stream.com/>. I'd developed a website link building plan for this particular website, it has niche directories forums backlinks and also the major item in whitehat search engine optimisation – guest.

Які завдання вирішують сабміти:

- Підвищення довіри до сайту
- Розбавка анкор-листа
- Різноманітність типів посилань

Чому цей метод такий популярний і які у нього переваги:

- Безкоштовно. Найчастіше цей метод не вимагає вкладень.
- Доступно. Може навчитися кожен.
- Швидко. Не вимагає зусиль при розміщенні, але пам'ятайте про поступове нарощування маси посилань.

Типи сабмітів	Алгоритм роботи	Приклади ресурсів
Директорії (каталоги та довідники)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знаходимо директорії, використовуючи пошукову систему 2. Аналізуємо їх у Ahrefs 3. Збираємо список найкращих 4. Реєструємось 	yelp.com , tripadvisor.com , houzz.com , 411.com

	5. Детально заповнюємо профіль компанії	
Сайти пошуку роботи (рекрутинг)	Такий самий, як і в директоріях	CareerBuilder , Glassdoor , Indeed
Сайти відгуків	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знайдіть сайти відгуків 2. Проаналізуйте їх на трастовість 3. Відберіть найкращих 4. Зареєструйтесь 5. Детально заповніть профіль компанії 6. Підключіть крауд-маркетинг 	Trustpilot , Foursquare , Angi's list
Картографічні послуги	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пошук сайтів 2. Аналіз на якість 3. Реєстрація 4. Детальне заповнення профілю (не забувайте про можливу верифікацію адреси) 	Google Maps , Bing Maps
Відеохостинги	Під кожним розміщеним відео прописуйте клікабельне посилання на сайт та опис продукту	Youtube , Vimeo , Dailymotion
Подкасти	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підключаєте до сайту RSS-фід та робите його доступним для індексації 2. Розміщує мінімум 1 аудіофайл і до нього обов'язково зображення 3. Заповнюєте дані про подкаст (пошта, дані автора) 4. Додаєте інформацію у необхідні сервіси подкастів 	iTunes , Google Podcasts
Сайти	1. Знаходьте сайти фрілансу	Fiverr , Upwork , Behance

фрілансу з портфоліо	<ol style="list-style-type: none"> 2. Реєструєтесь 3. Оформлюєте профіль 4. Вказуєте посилання на сайт у профілі 5. Додаєте портфоліо і в описі роботи даєте посилання 	
Просування через DOC, PDF-файли та презентації PPTP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створюєте PDF-файл з активними посиланнями 2. Реєструєте обліковий запис на сервісі 3. Заповнюєте профіль компанії (часто там теж можна залишити посилання) та завантажуєте файл 	Issuu , Speaker Deck , Slideshare
Посилання з форумів та соцмереж	<p>Що має бути у профілі сторінки?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реальне ім'я, прізвище; 2. Посада у компанії; 3. Досвід роботи; 4. Особисте фото; 5. Телефон та e-mail адреса; 6. Посилання на інші соцмережі; 7. Посилання на сайт 	Instagram , Facebook , Linkedin

Створення своїх PBN-сайтів

Створення мережі PBN для просування – завдання для досвідчених вебмайстрів або команд-підрядників. Нестача знань на будь-якому з етапів побудови сітки спричинить швидкий бан і, як наслідок, втрату пристойної суми. Перший етап при створенні мережі – пошук доменів, які справді дають результат. Розглянемо, які вони бувають і з якими краще працювати:

- старі дропи – для цього потрібно знайти старий авторитетний сайт (наприклад, Forbes) та знайти вихідні биті посилання через Ahrefs. Потім цей список битих посилань (точніше доменів, на які вони ведуть) перевіряємо на доступність до реєстрації. Вибираємо з отриманого списку найкращі та реєструємо.


- свіжі дропи – за допомогою сервісів expireddomains.net та spamzilla.io ви можете знайти дроп-домени, що звільнилися нещодавно.
- аукціони – домени з терміном реєстрації, що закінчився, і виставлені на аукціон реєстратором. Як правило, у цій категорії знаходяться найпотужніші та якісні домени. Варто зважати на те, що за такі домени на аукціоні доведеться поборотися і це може коштувати недешево.

Як правильно оцінити домени, щоб вони спрацювали ефективно? По-перше, слід виставити певні параметри. Відфільтруйте метрики, які приберуть вам невідповідні варіанти: TF, CF, DR і т.д. Після цього точково перевірте домени за рештою метрик:

- наявність спамних вхідних анкорів
- наявність спамних тематик у веб-архіві

Решта перевірок дропа на якість залежить тільки від вашої завзятості. Можна проаналізувати сайт на беклінки, динаміку органічного трафіку.

Багатоох, звичайно ж, цікавить фінансове питання: скільки коштують домени і де їх можна купити. Для цього є сайт tld-list.com, який показує вартість доменів із динамікою до 3 років.



3,418 Domain Extensions

Compare the prices of every domain extension from 55 registrars.

Prices Updated 6 minutes ago

Domain	Cheapest Register	Cheapest Renewal	Best 3 Year Value
.com	Cosmotown Promo code COM22 4,59 \$	Cosmotown 8,55 \$	Netcetera £→ 10,40 \$
.net	Cosmotown 5,59 \$	OVH.ie €→ 8,76 \$	OVH.ie €→ 9,50 \$
.co	Regery 2,49 \$	Sav 20,75 \$	Netim 25,50 \$
.org	Cosmotown Promo code ORG22 6,49 \$	OVH.ie €→ 9,28 \$	OVH.ie €→ 9,28 \$
.xyz	Alibaba Cloud 0,99 \$	Sav 8,49 \$	OVH.ie €→ 2,10 \$
.io	Sav 28,74 \$	ISTanCo 29,90 \$	Netim 38,50 \$
.me	Porkbun 2,97 \$	Alibaba Cloud 11,49 \$	Porkbun 2,97 \$

Через які підозри Google може перевірити ваші дроп-домени:

1. Дата реєстрації – не потрібно купувати всі домени в один день

2. Не варто розміщувати всю сітку на одному реєстраторі
3. Не розміщуйте більше 5 доменів на одному хостинг-акаунті

Переваги	Недоліки
Швидкий спосіб отримати посилання	Потребує продовження доменів та хостингів щороку
Швидкий та прогнозований результат	Ймовірність отримання санкцій від пошукової системи
Можливість у будь-який час змінювати, додавати контент та посилання на кожному PBN	Необхідність постійного моніторингу

4. Як створити стратегію для свого сайту?

Навіть із розумінням основ лінкбیلдингу скласти стратегію нарощування посилань для свого сайту складно.

Найпоширеніші питання при складанні стратегії:

- Який метод лінкбیلдингу використати?
- Які сайти використовувати?
- Який обсяг посилань потрібний?
- Яка рівномірність розміщення?
- Яке співвідношення анкорних та безанкорних посилань?
- Які посилання відхилити?
- Якого результату я чекаю від посилань?

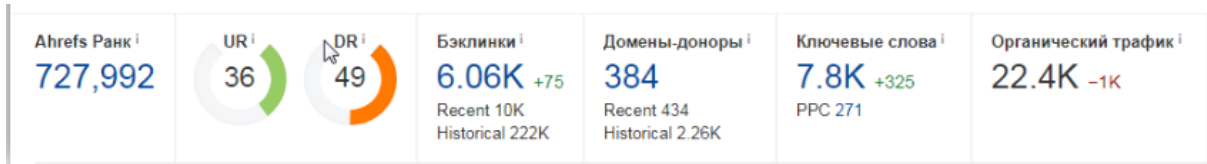
Ці та інші питання викликають труднощі при складанні ТЗ для нарощування лінкової маси.

Першим етапом буде аналіз лінк-профілю та визначення поточних параметрів сайту в Ahrefs та Majestic. Це дасть нам можливість зрозуміти поточний стан і якість лінкової маси сайту і отримати поверхневий аналіз.

Крок 1: аналіз за допомогою Ahrefs

Приступаємо до аналізу лінкового профілю за допомогою Ahrefs – вставляємо посилання на сайт в Ahrefs Site Explorer і бачимо показники – Ahrefs Rank, UR, DR.

Завдяки цим показникам можна зробити загальні висновки та зрозуміти приблизний стан сайту у пошуку.

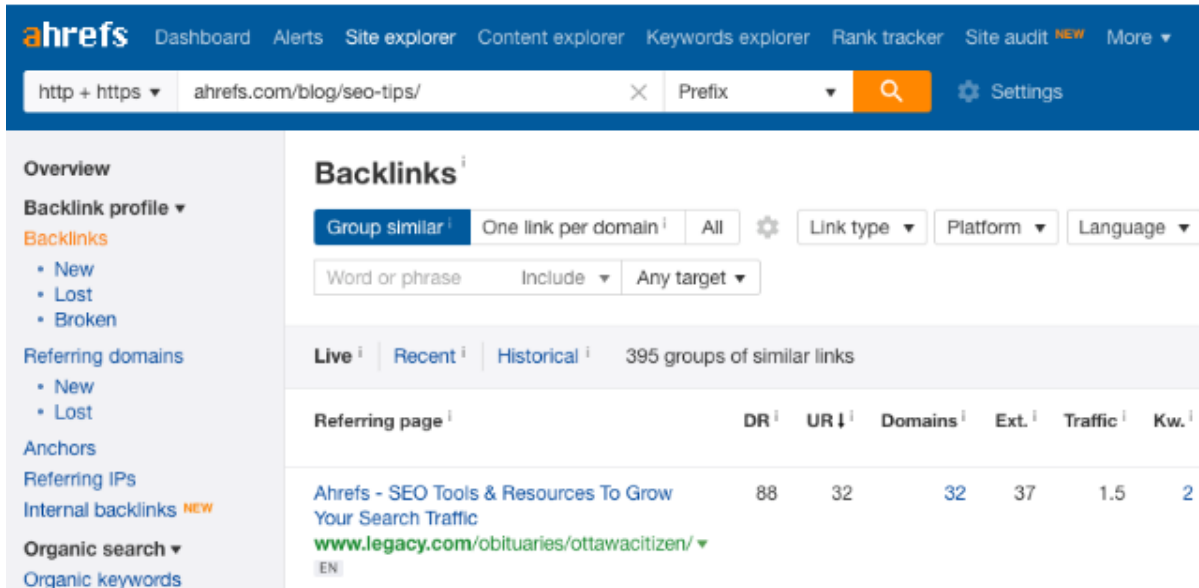


Для новачків:

- Ahrefs Rank – показує позицію сайту у загальному рейтингу сайтів сервісу, спираючись на рейтинг домену. Що ближче значення до одиниці, то краще.
- UR – показує лінковий рейтинг конкретної сторінки за 100-бальною шкалою. Чим більше число, тим сильніший URL рейтинг.
- DR – показує лінковий рейтинг домену. Показник залежить безпосередньо від якості зворотних посилань.

Після того, як провели швидкий аналіз сайту, потрібно розібратися, чому такі показники і зробити предметні висновки.

**Не забувайте отримані показники сайту порівнювати з конкурентами ніші.*



Переходимо до розділу зворотні посилання, щоб зрозуміти стан лінк-профілю.

На що звертати увагу:

- Приріст та “відвал” посилань
- Якість посилань
- Тип ресурсів
- Тип посилань

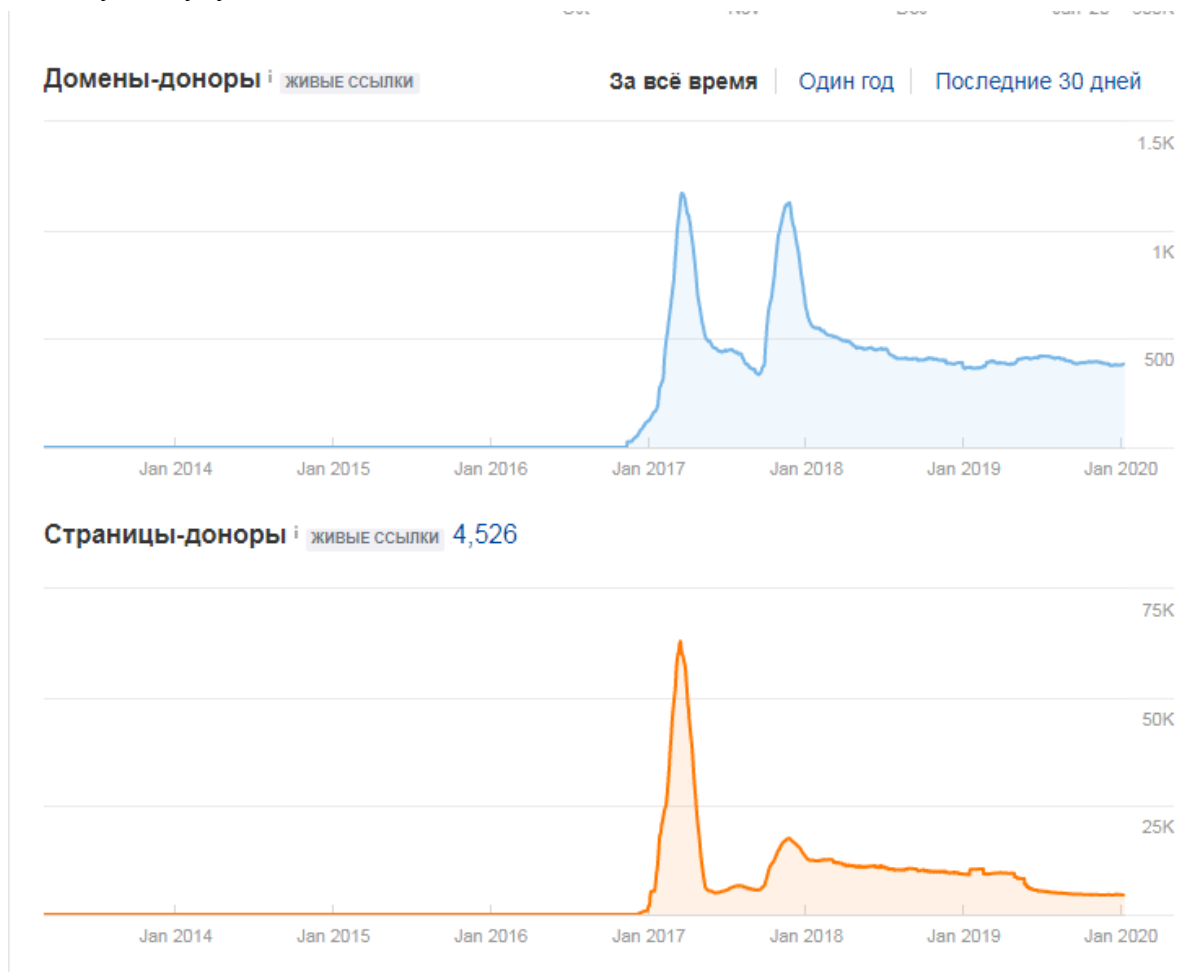
*Ahrefs краулить nofollow-посилання, але не враховує їх при розрахунку параметрів DR, UR та Ahrefs Rank, тому якість та результат від такого типу посилань можна відстежити в Google Analytics за допомогою цільових переходів.

- Кількість битих посилань
- Анкори
- IP, що посилаються
- Доменні зони, які посилаються на вас

*У кожного домену, що посилається, повинен бути різний IP

Робимо висновки:

- Стрибки у прирості чи спаді лінк-профілю негативно впливають на позиції у пошуку



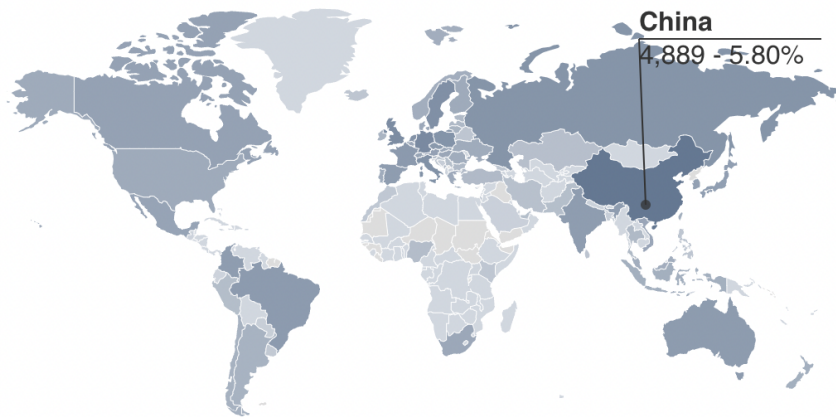
- Посилання з нетематичних ресурсів із низькою відвідуваністю бажано відхиляти у Google Search Console.
- Анкори не мають бути одного типу. Співвідношення безанкорних і анкорних посилань потрібно дивитися по перетину тематики у ТОПів пошуку або конкурентів ресурсу.
- Лінк-профіль має нарощуватися з рівномірним збільшенням із роками



Графік доменних зон повинен відповідати вашій локації або орієнтований на вашу ЦА. Виглядає він так:

CTLDs distribution ⁱ

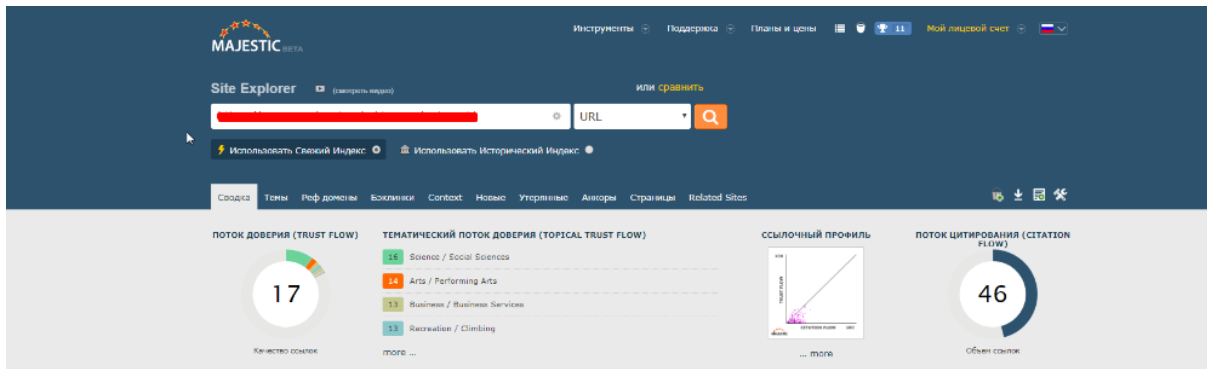
.com	46,800	55%
.cn	4,889	5%
.net	2,534	3%
.org	2,086	2%
.top	1,841	2%
.de	1,599	1%
.uk	1,317	1%
.xyz	1,121	1%
.se	1,089	1%
.it	1,021	1%
.nl	899	1%
.pl	891	1%
.ru	833	< 1%
.cz	603	< 1%
.fr	580	< 1%



Географія сайтів-донорів сайту dhl.com

Крок 2: аналіз по Majestic

Аналізуємо сайт за допомогою Majestic за аналогією з Ahrefs, але звертаючи увагу на інші параметри: Flow-метрики та тематику сайту.



Для новачків:

- Trust Flow (Потік Довіри) – показує якість посилань на сайт. TF вимірюють за шкалою від 0 до 100.
- Citation Flow (Потік Цитування) – показує кількість посилань на сайт. CF вимірюють за шкалою від 0 до 100.
- TF/CF (Trust ratio) – коефіцієнт трасту. Ідеальний показник = 1, але за максимально можливих показників TF і CF.

Розрахувавши рейтинг, можна зробити висновки і наголошувати на якості або кількості.

**Швидко аналізувати домен можна за допомогою розширення від Majestic*

Розглянемо два варіанти, дані беремо за кореневим доменом:

1. Trust Ratio > 1

$$TR=61/45= 1,35$$

Сводная информация Обратные ссылки Текст ссылки On-page Links Параметры

	URL	Субдомен	Корневой домен
Поток доверия (Trust Flow)	62	53	61
Поток Цитирования (Citation Flow)	47	42	45
Внешние обратные ссылки	161	36,135	1,290,796
Домены-источники ссылок	57	1,223	8,009

Ссылочный профиль (Link Profile)

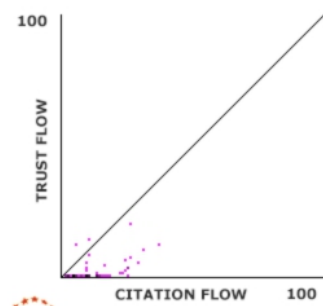


График Истории Обратных Ссылок



График доменов-источников ссылок



Висновок: у домену якісний лінковий профіль, але доменів, що посилаються, недостатньо.

2. Trust Ratio < 1

Сводная информация Обратные ссылки Текст ссылки On-page Links Параметры

	URL	Субдомен	Корневой домен
Поток доверия (Trust Flow)	28	15	28
Поток Цитирования (Citation Flow)	47	24	50
Внешние обратные ссылки	2,583	449,901	2,194,543
Домены-источники ссылок	835	386	19,757

Ссылочный профиль (Link Profile)

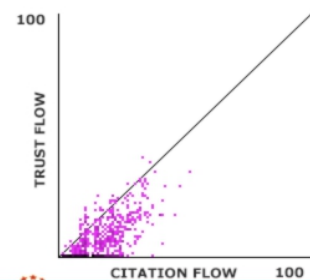
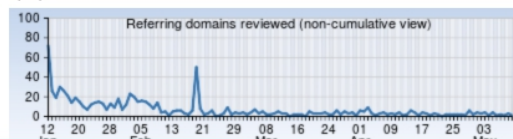


График Истории Обратных Ссылок



График доменов-источников ссылок



$$TR = 28 / 50 = 0,56$$

Висновок: домен має хороший траст, але деяка кількість вхідних посилань може бути сумнівної якості.

Не слід забувати, що дані без порівняння з конкурентами у вашій ніші – лише цифри. У Majestic зручно, що можна порівнювати до 5 доменів одночасно – це значно прискорює аналіз, а зорова аналітика дає можливість швидше зрозуміти основні недоліки сайту.

Перші два кроки не є послідовністю, найголовніше – об'єднати дані і зробити необхідні висновки з допомогою отриманої інформації.

Крок 3: складання анкор-листа

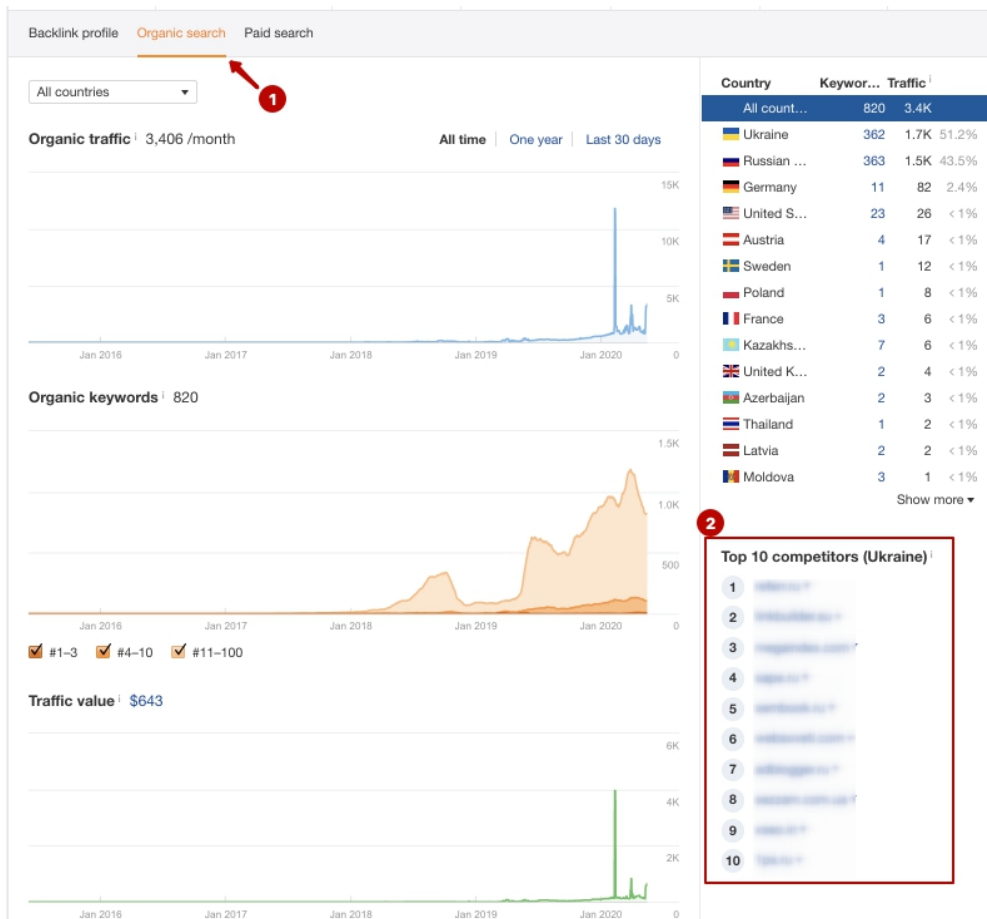
Анкорні посилання – це посилання, "заховані" під ключовим запитом тексту або під текстом. Безанкорні посилання – посилання, що містять адресу сторінки. Обидва види цих посилань необхідні сайту у певній пропорції, яка історично склалася у ніші (це можна визначити, вивчивши ТОП).

Види анкорів			
Брендові	Псевдо-органічні	Комерційні	Анкори у вигляді URL
Анкорні тексти, що містять назву бренду. Наприклад: links-stream	До таких анкорів належать: «тут», «за посиланням», «тут», «сюди», «джерело», «на сайті» тощо.	Дані анкори включають слова: замовити або купити (замовити посилання, купити посилання)	Анкори, які відображають різний вид посилань: links-stream.pro www.links-stream.pro https://links-stream.pro/ http://www.links-stream.pro/

Як скласти анкор-лист

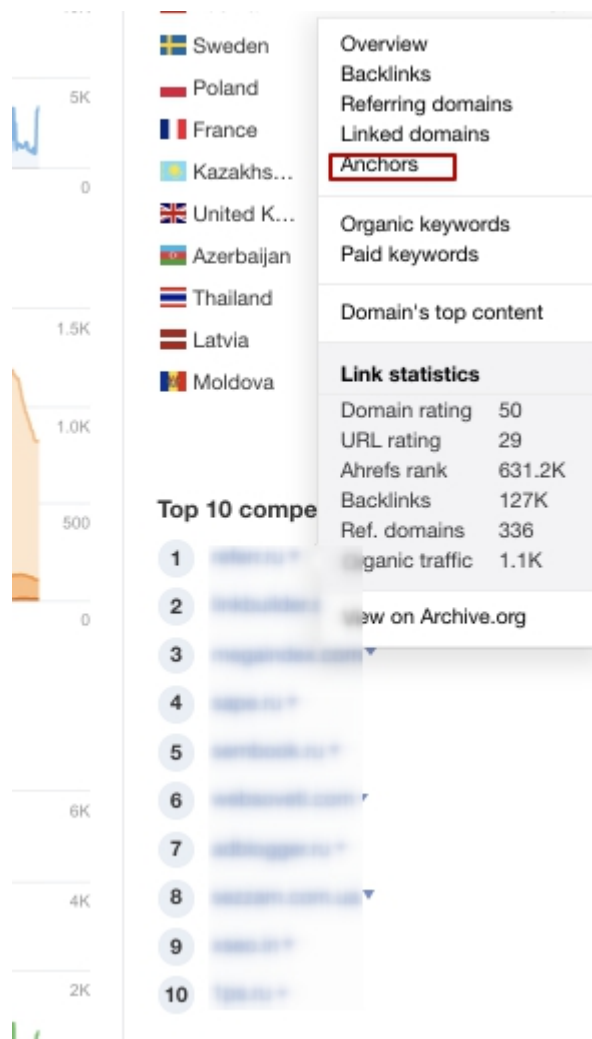
Фактично все в SEO починається з аналізу ніші та конкурентів. Найлегше це зробити за допомогою Ahrefs.

1. Дивимося топ-10 конкурентів видачі



2. Аналізуємо анкор-листи кожного конкурента та сортуємо їх за групами

LINKS STREAM



Дивимось на % співвідношення доменів по анкерах і сортуємо анкори по групах. На даному скріншоті видно, що на сайт посилаються переважно псевдо-органічні, брендові та анкори у вигляді URL.

Anchor text ¹	Referring domains ¹	/ dofollow ↓ ¹	Referring pages ¹	First seen ¹	Last check ¹	
info	57 11%	57 15%	75 3%	2 Apr '20	17 d	Details ▼
<a>no text	60 11%	48 13%	361 14%		11 h	Details ▼
.	14 3%	14 4%	133 5%	25 Apr '19	12 h	Details ▼
gearank	15 3%	14 4%	34 1%	4 Feb '16	8 Apr '20	Details ▼
gearank.com	63 12%	12 3%	100 4%	3 Feb '16	9 h	Details ▼
extensive home recording studio equipment list gearank	8 2%	8 2%	20 <1%	29 Aug '18	5 d	Details ▼
www.gearank.com	10 2%	7 2%	39 1%	1 Dec '17	6 d	Details ▼
https://www.gearank.com/articles/types-of-mics	7 1%	5 1%	15 <1%	28 Mar '18	7 d	Details ▼
the best ipad audio interfaces	5 <1%	5 1%	11 <1%	25 Feb '16	27 Sep '19	Details ▼
here	4 <1%	4 1%	8 <1%	9 Dec '16	15 Jan '20	Details ▼
how gearank works	4 <1%	4 1%	6 <1%	3 Feb '16	16 Apr '19	Details ▼
https://www.gearank.com/guides/best-condenser-microphones-under-100	5 <1%	4 1%	10 <1%	27 Apr '17	13 Apr '20	Details ▼

Аналіз анкор-листа допомагає не тільки зрозуміти, в якому співвідношенні використовувати ті чи інші анкори, але ви також можете знайти нові ключові фрази у конкурентів, які можна застосувати для вашої ніші.

Ще більшим плюсом аналізу анкор-листа з використанням інструменту Ahrefs є можливість подивитися, на яких конкретно донорах використовуються анкори конкурентів.

The screenshot shows the Ahrefs interface for the anchor text 'info'. The table below lists referring domains with their Domain Rating (DR), total backlinks, and dofollow backlinks.

Domains with anchor	DR	Backlinks	Dofollow backlinks
eskimo.com	75	32	32
amasci.com	66	16	16
c-faq.com	66	16	16
grafyte.com	0	16	16
hagentech.com	0	16	16
novatech-instr.com	22	16	16
ruthiedornfeld.com	16	16	16
scootergalleryseattle.com	0	16	16
shannonkringen.com	22	16	16
snolinekennels.com	1	16	16

Таким чином можна зібрати не тільки анкор-лист, а й донорів для розміщення:

1. Брендіві анкори

Після аналізу анкор-листів конкурентів ви напевне виявите велике співвідношення брендівих анкорів до основної маси.

Використовуємо назву:

- вашої компанії чи бізнесу у різних варіаціях. Приклад: Links-Stream, links-stream, link-stream та ін.
- Вашого сайту. Приклад: <https://links-stream.pro/>, links-stream.pro, www.links-stream.pro
- керівництво компанії. Приклад: Світлана Величко [посилання](#)

2. Розподіл анкорів на сторінках сайту

Коли ви вже склали основний список анкорів, необхідно зрозуміти, як правильно розподілити їх на сторінках сайту. Допоможуть у цьому нам також конкуренти, а точніше – аналіз їх анкор-лістингів. Можна подивитися, на які

сторінки найчастіше посилаються, а потім проаналізувати структуру сайту за допомогою Ahrefs.

Переходимо до розділу “топ сторінки за вхідними посиланнями”

#	Page	UR ↓	Referring domains	External links ↓			First seen Last check
				Dofollow	Nofollow	Redirects	
1	Gearank www.gearank.com/ EN	27	83	66	91	0	22 May '19 4 d
2	The Different Types Of Mics And Their Uses Gearank www.gearank.com/articles/types-of-mics/ EN	25	30	43	16	0	20 Dec '15 5 d
3	The Best iPad Audio Interfaces - Oct 2019 Gearank www.gearank.com/guides/ipad-audio-interface/ EN	23	21	21	13	0	21 Feb '16 4 d
4	The Top 10 Best Powered PA Speakers - 2019 Gearank www.gearank.com/guides/powerd-pa-speakers/ EN	22	21	23	17	0	14 Jan '16 6 d
5	The Best Condenser Mics Under \$100 - XLR & USB - 2019 Gearank www.gearank.com/guides/best-condenser-microphones-under-100/ EN	21	15	18	13	0	20 Dec '15 4 d
6	The Best Acoustic Guitars - Between \$100 & \$2000 - 2019 Gearank www.gearank.com/guides/acoustic-guitars/ EN	21	14	16	5	0	4 Nov '16 6 d
7	Best Studio Monitors - Under \$200 - Under \$300 - Under \$500 - 2019 Gearank www.gearank.com/guides/best-studio-monitors/ EN	20	12	36	5	0	4 Feb '16 52 m
8	301 moved permanently gearank.com/ www.gearank.com/	19	58	28	75	0	11 Jul '16 3 d

Найбільше доменів посилається на головну сторінку і далі йде розподіл посилань по сторінках за ступенем їхньої важливості та відвідуваності.

Крок 4: нарощування лінк-профілю

Останній крок у складанні стратегії посилань індивідуальний. Їм є підбір правильних донорів для розміщення на основі аналізу вашого профілю посилання та конкурентів.

Складання плану розміщення посилань потрібно робити як для довгострокової перспективи, так і на короткий термін виходячи з вашого бюджету та ресурсів для розміщення.

Єдиних рекомендацій щодо ефективності отримання посилань та результату від них не існує, але потрібно дотримуватись правил пошукових систем.

Основні з них

Схемы ссылок

Любые ссылки, предназначенные для управления PageRank или рейтингом сайта в результатах поиска Google, могут рассматриваться как часть схемы ссылок и нарушение [Руководства Google для веб-мастеров](#). Это включает в себя любое поведение, которое манипулирует ссылками на ваш сайт или исходящие ссылки с вашего сайта.

Ниже приведены примеры схем ссылок, которые могут негативно повлиять на рейтинг сайта в результатах поиска:

- Покупка или продажа ссылок, которые проходят PageRank. Это включает в себя обмен денег на ссылки или посты, содержащие ссылки; обменивать товары или услуги на ссылки; или отправка кому-либо «бесплатного» продукта в обмен на то, что он пишет об этом и включает ссылку
- Чрезмерный обмен ссылками («Ссылка на меня, и я буду ссылаться на вас») или партнерские страницы исключительно для перекрестных ссылок
- Крупномасштабные маркетинговые статьи или гостевые кампании с якорными текстовыми ссылками.
- Использование автоматизированных программ или сервисов для создания ссылок на ваш сайт
- Требование ссылки в рамках Условий обслуживания, контракта или аналогичного соглашения, не позволяя стороннему владельцу контента выбрать *квалификацию исходящей ссылки*, если они того пожелают.

Повний список небажаних посилань та методів побудови можна прочитати тут – <https://support.google.com/webmasters/answer/66356?hl=en>

Лінкбїлдингова стратегія від Links-Stream

Створення стратегії посилань під аутсорс – непогана ідея отримати швидко результат і потім одразу ж закупити посилання за рекомендаціями. Ми у Links-Stream практикуємо таку послугу для клієнтів.

Кому цікаво

[Послуга – створення стратегії посилань](#) Приклад посилальної стратегії

5. White hat links vs Black hat links для SEO

Лінкбїлдинг, як і багато інших способів просування, можна робити білим методом, а можна з порушенням цілісності інших сайтів (зломів) або крадіжки даних. White hat посилання використовуються як для білих, так і для інших проектів, а ось black hat настійно не рекомендується використовувати для "білих" сайтів, оскільки будь-якої миті пошукова система може знайти порушення та накласти на сайт санкції.

White hat лінкбїлдинг

- орієнтований на потреби користувачів, потім пошуковій системі
- носить довгостроковий підхід та зменшує ризик отримання штрафів з боку пошукових систем

Методи побудови посилань за допомогою White Hat:

1. Створення якісного, унікального та найголовніше – корисного контенту. Унікальний контент надзвичайно важливий, бо коли пошукова система індексує його і визначає, що він унікальний, а боту немає необхідності вибирати з дублікатів, який текст був корисніший для користувача, пошукова система відразу підвищить ваш рейтинг.
2. Гест-пости, а не PBN.
У лінкбілдингу поділяють два типи сайтів – реальні та PBN (особисті мережі блогів). PBN відносять до методів Black Hat і ми його розглянемо трохи згодом. Реальні сайти (блоги) створюються блогерами, які публікують лише якісний контент та самі блоги мають гідні параметри.

Декілька способів, як відрізнити реальний блог від PBN:

- Є розділ послуг, обмеження за контентом (заборона на публікації сірої тематики: адалт, гемблінг, есейка), про нас та контакти власника блогу
- Перевіряється WHOIS – чи був один власник чи кілька разів змінювався. Якщо власник прихований – це дзвіночок
- Чи працює сайт із самого його створення, чи він був піднятий з архіву
- Чи публікується регулярно контент. PBN публікуватиме контент непостійно, на відміну від реального блогу, який має певний графік публікацій

Black hat лінкбілдинг

- Орієнтація на пошукові системи (точніше – вразливі місця), а потім на потреби користувачів
- Отримання результату в найкоротший термін та високий ризик отримання штрафів з боку пошукових систем

Black Hat методи побудови посилань:

Використання PBN

PBN (Private Blog Network) – приватна закрита мережа, що складається з різних сайтів, які посилаються на один ресурс завуальовано від пошукових систем.

Декілька способів, як визначити PBN:

- Мало інформації на сайті: домашня сторінка, про нас та сторінка категорій
- Раз і більше зміна власника домену – перевіривши історію домену, можна побачити, що термін дії минув і його забрав новий власник



Якщо ви вирішили використати Black Hat, будьте готові отримати штрафи з боку пошукових систем.

Використання сервісів для автоматичного просування посилань

GSA, Xrumer та інші автоматичні сервіси – інструменти, призначені для масового автоматичного створення посилань на безлічі ресурсів. На даний момент це дуже ризикована та малоефективна техніка. При її використанні ви отримаєте швидше санкції від пошукової системи, ніж збільшення позицій сайту.

Використання посилань зі зламаних сайтів

В особливо конкурентних та чорних нішах (нелегальних чи напівлегальних) вебмайстри використовують посилання зі зламаних сайтів. Для проставлення посилань сайти на відомих CMS (наприклад, Wordpress) навмисно зламуються і в код впроваджуються шкідливі програми, за допомогою яких проставляються посилання на сайти, що просуваються.

Варто одразу зазначити, що це не тільки небезпечно для вашого сайту, а й незаконно. Настійно рекомендуємо утриматися від використання цього методу лінкбїлдингу.

Якщо Вам потрібна PDF версія статті, можна завантажити її за посиланням.